

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63695/1476376/vorankuendigung-fuer-die-redaktionen-woche-des-sehens-vom-8-15-oktober> abgerufen werden.

Woche des Sehens

Vorankündigung für die Redaktionen: Woche des Sehens vom 8.-15. Oktober

16.09.2009 - 12:14 Uhr, Woche des Sehens

Berlin (ots) - Die achte Woche des Sehens findet vom 8.-15. Oktober 2009 statt. Augenärzte, Selbsthilfe-Organisationen und internationale Hilfswerke starten gemeinsam eine Aufklärungskampagne zum Thema "Wenn die Augen schwächer werden ...". Geplant sind die Ausstrahlung eines Hörfunkspots und eine Vielzahl von Aktionen im gesamten Bundesgebiet, vom Dunkelerlebnis über die Buch-Premiere bis zur Demonstration moderner OP-Verfahren. Wir unterstützen Ihre Redaktionsarbeit mit Reportagethemen, Interviewpartnern und Hintergrundmaterial.

Thema 1: Wenn die Augen schwächer werden, erhalten Sie vom Augenarzt kompetente Hilfe!

Was sind die gefährlichsten Augenkrankheiten, wie hilft die moderne Augenmedizin und was kann man tun, damit die Augen gar nicht erst schwächer werden?

Thema 2: Wenn die Augen schwächer werden, helfen Betroffene mit Rat und Tat!

Warum steigt die Zahl der Menschen, die "es mit den Augen haben"? Was können Betroffene und Angehörige tun, wenn die Augen schwächer werden? Welche Mittel und Hilfen machen das Leben wieder lebenswert?

Thema 3: Wenn die Augen schwächer werden, folgt in Afrika oft der soziale Absturz!

Wie hängen Behinderung, Armut und soziale Ausgrenzung zusammen? Warum ist der Graue Star bei uns fast besiegt, aber in den ärmsten Ländern der Welt die häufigste Blindheitsursache? Was kann man in Deutschland tun, um in Afrika zu helfen?

Woche des Sehens

Die Woche des Sehens macht seit dem Jahr 2002 mit vielfältigen Aktionen bundesweit auf die Bedeutung guten Sehvermögens, die Ursachen vermeidbarer Blindheit sowie die Situation blinder und sehbehinderter Menschen in Deutschland und in den Entwicklungsländern aufmerksam. Schirmherrin der Initiative ist die Fernsehjournalistin Gundula Gause.

Die Partner

Getragen wird die Aufklärungskampagne von der Christoffel-Blindenmission, dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband, dem Berufsverband der Augenärzte, dem Deutschen Komitee zur Verhütung von Blindheit, der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft, dem Deutschen Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf, dem Hilfswerk der Deutschen Lions sowie der PRO RETINA Deutschland. Unterstützt wird die Woche des Sehens von der Aktion Mensch und der Carl Zeiss Meditec AG.

www.woche-des-sehens.de

Wir unterstützen Ihre Redaktionsarbeit mit Pressebildern, Reportagethemen, Interviewpartnern und Hintergrundmaterial. Sprechen Sie uns an!

Pressekontakt:

Volker Lenk
Pressesprecher der Woche des Sehens
Tel. (0 30) 28 53 87-140
E-Mail: presse@woche-des-sehens.de

Originaltext:

Woche des Sehens

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63695/woche-des-sehens>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63695.rss2