

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/57829/1472927/mokono-als-erster-blogvermarkter-in-der-agof-mit-dem-angebot-blog-de-wird-der-blogvermarkter-mokono> abgerufen werden.

mokono GmbH

mokono als erster Blogvermarkter in der AGOF

Mit dem Angebot blog.de wird der Blogvermarkter mokono GmbH erstmalig in den internet facts 2009-II ausgewiesen

10.09.2009 - 11:45 Uhr, mokono GmbH

Berlin (ots) - Die aktuelle Welle der Markt-Media-Studie der AGOF ist erschienen: In den internet facts 2009-II präsentiert sich mit der mokono GmbH zum ersten Mal ein reiner Blogvermarkter. Und das mit Erfolg: Mit durchschnittlich 1,20 Millionen Unique User pro Monat im zweiten Quartal 2009 positioniert sich das Angebot blog.de im oberen Teilnehmerfeld.

Vasco Sommer-Nunes, Mitbegründer und Geschäftsführer der mokono GmbH, freut sich über den viel versprechenden Start in den internet facts: "mokono betritt als erster Vertreter der deutschen Blogosphäre die AGOF. Damit leisten wir einen weiteren Beitrag zur Professionalisierung der deutschen Blogosphäre und erschließen damit eines der progressivsten Umfeld der unserer Medienlandschaft für Werbetreibende."

Neben dem bei AGOF gelisteten Angebot blog.de gehören noch weitere Blog-Communities wie LiveJournal und Skyrock und auch individuelle Blogs zum mokono Vermarktungsportfolio. Insgesamt erstreckt sich das mokono Blognetzwerk auf 42 Millionen Unique User und 5 Milliarden Page Impressions pro Monat in 15 europäischen Ländern.

Über mokono GmbH

Als kompetenter Partner für Blogvermarktung in Europa unterstützt die mokono GmbH Media-Agenturen und Werbetreibende aktiv dabei, die Möglichkeiten von Social Media-Advertising optimal zu nutzen. Als Social Media-Vermarkter bringt mokono Blogger und Werbetreibende zusammen und positioniert Marken erfolgreich im Web 2.0 Umfeld. Mit über 700.000 registrierten Nutzern betreibt mokono außerdem eine der reichweitenstärksten Blog-Communities in Europa (blog.de, blog.co.uk, blog.fr, etc.) mit eigener Softwarelösung. In der Vergangenheit wurden bereits erfolgreiche Kampagnen für Marken wie NOKIA, T-Home, BMW, Expedia, AOK und Mydays durchgeführt. Weitere Informationen unter www.mokono.com

Pressekontakt:

mokono GmbH
Andrea Reitmeier
Tel.: 030 / 322 955 - 0
Fax: 030 / 322 955 299
Email: andrea.reitmeier@mokono.com

Originaltext:

mokono GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/57829/mokono-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_57829.rss2