

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9647/1471793/google-spielt-monopoly-mit-bild> abgerufen werden.



Google spielt Monopoly (mit Bild)

08.09.2009 - 15:33 Uhr, HASBRO Deutschland GmbH

Pawtucket/Rhode Island, Dreieich (ots) - Mit Hilfe von GoogleMaps geht am Mittwoch, den 9. September, unter dem Namen "Monopoly City Streets" das weltweit größte virtuelle Monopoly-Spiel online. Unter der Internetadresse [www.MonopolyCityStreets.com](http://www.MonopolyCityStreets.com) können Spieler dann global reale Straßen auf den bekannten GoogleMaps Karten kaufen, dort Wohngebäude, Wolkenkratzer und andere Gebäude platzieren. In dem quasi größten Monopoly Turnier aller Zeiten

ist das Spielfeld der gesamte Globus und Spieler kassieren täglich Miete, wenn sie Gebäude auf den GoogleMaps Straßenkarten, etwa auf dem Berliner Ku`damm oder auf der Düsseldorfer Prachtmeile Kö platzieren. Diese städteplanerischen Neubaumaßnahmen werden in der Satelliten-Applikation GoogleEarth sogar in die Ansichten des realen Straßenbildes eingebettet. Insgesamt stehen den virtuellen Baulöwen hier 27 verschiedene Gebäude vom hypermodernen Wolkenkratzer bis zum historischen Schlossturm zur Verfügung. Je teurer die Baukosten für das Objekt, umso höher fallen die täglichen Mieteinnahmen aus. Monopoly Online-Spekulanten können anderen internationalen Konkurrenten den Weg zum Immobilien-Mogul erschweren, indem sie so genannte "Stör-Gebäude" auf ihren Straßen platzieren und damit den Wert der umliegenden Gebäude reduzieren. Hier stehen den spielerischen Städteplanern Mülldeponien, Gefängnisse, und Kohlekraftwerke zur Verfügung.

Im Vergleich zum neuen Monopoly City Brettspiel, in dem insgesamt 80 3-D Gebäude auf den Spielplan kommen, steht den Spielern in der weltweiten Online-Variation ein üppiges Startgeld in Höhe von über 3 Millionen Monopoly-Dollar für das virtuelle Straßen-Shopping zur Verfügung.

Das Online-Spiel ist aktuell mit einer Laufzeit bis mindestens Ende Januar 2010 geplant.

Pressekontakt:

Pressebüro Hasbro Deutschland  
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH  
Jörg Mutz, Lars Renner  
Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln  
Telefon: 0221 / 30 99-137  
E-Mail: [j.mutz@jeschenko.de](mailto:j.mutz@jeschenko.de), [l.renner@jeschenko.de](mailto:l.renner@jeschenko.de)

Originaltext:	HASBRO Deutschland GmbH
ISIN:	US4180561072
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/9647/hasbro-deutschland-gmbh">http://www.presseportal.de/pm/9647/hasbro-deutschland-gmbh</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_9647.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_9647.rss2</a>