

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1471330/fuer-weniger-krise-homer-simpson-startet-wahlkampf-auf-prosieben> abgerufen werden.

# ProSieben Television GmbH

Für weniger Krise! Homer Simpson startet Wahlkampf auf ProSieben

08.09.2009 - 09:30 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Springfield ist ab sofort Wahlkreis Nummer eins: Für die Free-TV-Premiere des ersten Kino-Abenteuers mit Amerikas gelber Kult-Sippe ("Die Simpsons - Der Film" am 13.09., 20.15 Uhr) spendiert ProSieben den Simpsons eine gewaltige Marketingkampagne auf allen Plattformen.

"Wir planen die größte crossmediale Kampagne für einen Blockbuster in der Geschichte von ProSieben", verspricht ProSieben-Marketing-Chef Thorsten Pütsch (39): Nicht weniger als zwölf verschiedene Anzeigenmotive, eine eigene Website, Live-Präsenz in drei deutschen Großstädten und sogar ein "simpsonisiertes" On-Air-Design sind dafür eindeutige Belege.

Unter dem Motto "Wählt die Simpsons" hat ProSieben eine Wahlkampagne für Homer Simpson vorbereitet. "Für mehr Anarchie", "Für mehr Schwein", "Für weniger Krise" und - selbstironisch - "Für besseres Fernsehen" fordert der gelbe Kandidat unter anderem in zwölf Anzeigen-Motiven, von denen fünf bundesweit als Citylights plakatiert werden. Auf der eigens eingerichteten Website [www.waehlt-die-simpsons.de](http://www.waehlt-die-simpsons.de) gibt es Homers "Wahl-Programm". Und am Tag vor der Ausstrahlung wird Homer persönlich an "Wahlständen" in den Innenstädten von München, Düsseldorf und Berlin mit den Bürgern auf Tuchfühlung gehen.

Ziel des "Wahlkampfes" ist nicht nur die Unterstützung der Free-TV-Premiere des ersten Simpson-Kinofilms (13.09, 20.15 Uhr), sondern auch des Prime-Time-Starts der 20. Staffel der seit 1989 laufenden Animationsserie am 15. September um 20.15 Uhr.

Marketing-Mann Pütsch: "Wie wichtig uns diese Kampagne ist, unterstreichen wir in unserem On-Air-Design. Am Tag der Ausstrahlung wird die ProSieben-Ikone natürlich gelb. Aber schon vorher ist Homer erlaubt, was sonst weder Brad Pitt noch George Clooney gestattet wird. Er darf an das heilige ProSieben-Design."

Die Free-TV-Premiere "Die Simpsons - Der Film": Wieder einmal beweist Homer, dass er nicht der Hellste unter Springfields Sonne ist. Nachdem er ein Schwein adoptiert hat, vernachlässigt er nicht nur seine Familie. Aus lauter Faulheit entsorgt der dicke Glatzkopf die "Spider-Pig"-Gülle auch noch im Lake Springfield! Eine Öko-Katastrophe biblischen Ausmaßes ist die Folge. Präsident Schwarzenegger folgt daraufhin dem Rat seines großenwahnsinnigen Umwelt-Beraters Cargill: Ganz Springfield wird durch eine riesige Käseglocke kurzerhand von der Außenwelt abgeschnitten ... Bereits seit den Neunzigerjahren verfolgte "Simpsons"-Erfinder Matt Groening die Idee eines Kinofilms. Doch da die erfolgreiche Serie weiterhin mit Hochdruck für das Fernsehen produziert werden konnte, wurde daraus lange nichts. Mit 525 Millionen US-Dollar weltweitem Einspielergebnis wurde die im typisch schlichten "Simpsons"-2D gehaltene Komödie zu einem vollen Erfolg.

"Die Simpsons - Der Film"  
(OT: "The Simpsons Movie")  
Am Sonntag, 13. September 2009, um 20.15 Uhr  
Zum ersten Mal im Free-TV  
USA 2007  
Regie: David Silverman  
Genre: Komödie/Animation

@@infblk@@

Pressekontakt:

German Free TV Holding GmbH  
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG  
Peter Esch  
Kommunikation/PR Unit Fiction  
Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation  
Medienallee 7 - D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (89) 9507-1177 - Fax +49 (89) 9507 91177  
[Peter.Esch@ProSiebenSat1.com](mailto:Peter.Esch@ProSiebenSat1.com)  
[www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion: Veronika Forster  
Tel: +49 89 9507-1584  
Fax: +49 89 9507-91584  
Email: [Veronika.Forster@ProSiebenSat1.com](mailto:Veronika.Forster@ProSiebenSat1.com)

Geschäftsführung: Andreas Bartl  
Firmensitz: Unterföhring  
HRB 168016 AG München  
St.-Nr. 9143/104/10137

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_25171.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2)