

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/67461/1471316/allyve-phenomenore-und-cavi-int-gewinnen-bei-berliner-venture-lounge-gruender-suchen-investoren-im> abgerufen werden.

CatCap

allyve, Phenomenore und Cavi Int. gewinnen bei Berliner Venture Lounge

Gründer suchen Investoren - im Rahmen der Medienwoche 2009

08.09.2009 - 09:15 Uhr, CatCap

Berlin/Hamburg/Wiesbaden (ots) - Mit besten Ideen aus der Krise - unter diesem Motto schien die Berliner Venture Lounge im Rahmen der Medienwoche@IFA 2009 gestanden zu haben. Neun Startups präsentierten sich auf der Veranstaltung am 7. September, die traditionell den Kontakt zwischen Startup-Unternehmen und Risikokapitalgebern herstellt. Mit über 150 Gästen war die Investoren-Lounge im Berliner ICC bestens besucht, wer nicht persönlich vor Ort war, konnte unter www.make.tv/venturelounge den Live-Stream verfolgen oder später den Mitschnitt anschauen. Die Veranstaltung stand unter dem Motto "Web 2.0, IPTV, Mobile & Games", geladen hatten wie stets die Corporate Finance-Beratung CatCap (www.catcap.de), die Venture Capital-Gesellschaft Neuhaus Partners (www.neuhauspartners.de) und das PR-Netzwerk European Marketing Communications (www.euromarcom.de).

Als Sieger aus dem Startup-Wettbewerb, der wie stets bei einer Berliner Venture Lounge von media.net BerlinBrandenburg unterstützt wurde, sind die Unternehmen allyve, Phenomenore und Cavi Int. hervorgegangen. Die Auszeichnung für die besonders überzeugenden Startup-Ideen der Venture Lounge wird im Investorenbereich als Qualitätssiegel gewertet, erfolgreich die anstehende Investitionsrunde zu bestehen.

Die Urkunde als erster Sieger erhielt das Hamburger Unternehmen allyve (www.allyve.com). Statt etlicher einzelner Logins in soziale Netzwerke wie XING oder einzelner Accounts bei Online-Händlern wie eBay oder Amazon bietet allyve das alles auf einer gemeinsamen, stets aktuellen Startseite. Sicher und simpel vereint die allyve-Lösung alle einzelnen Logins auf einer Startseite.

An zweiter Stelle konnte sich die Berliner Phenomenore platzieren. Online-Games für die Nischenzielgruppe der Core-Gamer im Bereich MMO sind hier der Fokus. Dritter Sieger wurde die Cavi Int. GmbH (www.cavi.tv). Das Hamburger Unternehmen ermöglicht, Produkte aus thematisch passenden Videos bequem und ohne großen Aufwand zu kaufen. Mut machte zudem Keynote-Speaker Heiko Rauch, Gründer und heute CFO und COO der zanox.de AG. Neben dem Business-Modell und dem Team seien vor allem Motivation und Fun bei Gründungen erfolgsentscheidend. Mit einer neuerlichen Besonderheit bot die Venture Lounge Abwechslung: Zum ersten Mal bekamen auch die Investoren in einem kurzen Pitch die Chance, sich in zwei Sätzen vorzustellen.

Die Unternehmenspräsentationen stehen auf www.venture-lounge.de zum Abruf bereit.

Die Venture Lounge (www.venture-lounge.de) ist eine exklusive Veranstaltungsreihe, die Unternehmen auf der Suche nach strategischen Investoren und Kapitalgebern zusammenbringt. Der Auswahlprozess wird durch die auf Corporate Finance spezialisierte Beratungsgesellschaft CatCap (www.catcap.de) organisiert. Die Verbindung zur Öffentlichkeit stellt das Public-Relations-Agenturnetz European Marketing Communications (www.euromarcom.de) her.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Weitere Informationen: Venture Lounge c/o CatCap, Valentinskamp 24, 20354 Hamburg, Tel. 040/300836-0, E-Mail: info@catcap.de, Web: www.venture-lounge.de, www.catcap.de

PR-Agentur der Venture Lounge: European Marketing Communications (euromarcom), Tel. 0611/973150, E-Mail: team@euromarcom.de, Web:

www.euomarcom.de

Originaltext:

CatCap

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/67461/catcap>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_67461.rss2