

Samsung Electronics GmbH

Samsung setzt auf "Digital Humanism": Technologien, die Wärme und ein persönliches Erlebnis vermitteln (mit Bild)

04.09.2009 - 15:29 Uhr, Samsung Electronics GmbH

Berlin/Schwalbach/Ts. (ots) - Samsung Electronics startet eine breit angelegte Kampagne, die die emotionale Seite und den "Human Touch" der Produkte in den Vordergrund stellt. Umweltfreundliche Technologien sind dabei der Schlüssel, um den Verbraucher zu überzeugen. Diese Strategie stellte Yoon Boo-Keun, President Visual Display Division bei Samsung, heute in seiner Keynote auf der IFA vor.

President Yoon teilte mit, Samsung werde verstärkt Produkte entwickeln, die es ermöglichen, persönliche Erlebnisse mit anderen zu teilen und den individuellen Stil des Besitzers noch stärker zu berücksichtigen. Unter dem Motto "Digital Humanism" will das unternehmensweite Programm den digitalen Produkten eine größere emotionale Bedeutung geben.

"'Digital Technology' ist effizient und nützlich, aber der emotionale, menschliche Aspekt wird nicht ausreichend berücksichtigt", sagte Yoon zu Journalisten in Samsungs Keynote anlässlich der IFA. "Damit Elektronikprodukte von ihren Besitzern geliebt werden, müssen die Produkte sie emotional berühren." Yoon nannte fünf Elemente der "Digital Humanism"-Kampagne von Samsung:

1. Essence: Konzentration auf noch mehr Funktionen und Leistung, damit Samsungs Produkte den höchsten Erwartungen gerecht werden.
2. Engagement: Produkte werden stark vernetzungsfähig, sodass Verbraucher leicht Inhalte weitergeben, Nachrichten austauschen und andere an ihren täglichen Erlebnissen teilhaben können.
3. Expression: Samsungs Kunden werden eine erweiterte Auswahl an Farb- und Design-Varianten erhalten, um ihre Persönlichkeit unterstreichen zu können und ihren Geschmack zu treffen.
4. Experience: Anwenderfreundliche Produkte mit intuitiver Bedienung werden besonders wichtig.
5. Eco: Die Produkte werden dem zunehmenden Umweltbewusstsein der Verbraucher Rechnung tragen, aus umweltfreundlichen Materialien gefertigt und sparsam im Verbrauch sein.

Als ein führendes Beispiel für Samsungs ökologisches Engagement nannte Yoon die neuen LED TV-Geräte des Unternehmens. Im Vergleich zu herkömmlichen LCD Flachbildfernsehern verbrauchen die neuen LED Modelle bis zu 40 Prozent weniger Strom. "Wenn alle Fernsehgeräte der Welt mit LED-Technologie ausgestattet wären, könnten wir 13 Millionen Kilowatt Strom sparen. Das ist genug, um 39 Millionen Haushalte in Deutschland zu versorgen", sagte Yoon.

Anfang des Sommers verkündete Samsung sein groß angelegtes Umweltprogramm: das Eco-Management 2013. Neben einer Vielzahl anderer ökologischer Initiativen verfolgt Samsung mit diesem Programm das Ziel, den Treibhausgasausstoß der Fertigungsstätten des Unternehmens weltweit um 50 Prozent zu senken. Yoon sagte, Samsungs entschlossener Einsatz für den Umweltschutz sei auch Ausdruck, eine emotionale und persönliche Beziehung zu den Verbrauchern aufzubauen. "Wie fantastisch wäre es, wenn es uns gelänge, mit unseren Produkten menschliche Wärme und Emotionalität zu vermitteln", sagte Yoon auf der IFA-Presskonferenz. "Das ist 'Digital Humanism' - und das ist es, was sich Samsung als Ziel gesetzt hat."

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co. Ltd. ist ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie mit einem Umsatz von rund 96 Milliarden US-Dollar in 2008. Das Unternehmen beschäftigt rund 164.600 Mitarbeiter und wird mit 179 Niederlassungen in 61 Ländern vertreten. Gegliedert ist der Konzern in zwei Geschäftsbereiche: Digital Media & Communications und Device Solutions. Samsung ist nicht nur eine der am schnellsten weltweit wachsenden Marken, sondern auch führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays. Weitere Informationen finden Sie unter: www.samsung.de

Pressekontakt:

Pressekontakt Samsung
Samsung Electronics GmbH
Katja Meincke / Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
Tel.: 06196 / 66-1859
Fax: 06196 / 66-1855
katja.meincke@samsung.de

Pressekontakt Samsung
Consumer Electronics
Weber Shandwick
Nicola Stegmann / Hanif Shangama
Kehrwieder 10
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 357460 -23 / -15
Fax: 040 / 357460 -60
samsung.ce@webershandwick.com

Originaltext:

Samsung Electronics GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/14800/samsung-electronics-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_14800.rss2