

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/54315/1468227/gelungene-premiere-jaro-erlebnismesse-ein-voller-erfolg> abgerufen werden.

Jahr Top Special Verlag

Gelungene Premiere: JARO-Erlebnismesse ein voller Erfolg

02.09.2009 - 12:00 Uhr, Jahr Top Special Verlag

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der Hamburger JAHR TOP SPECIAL VERLAG hat eine neue Messe ins Leben gerufen: JARO steht für Jagen, Angeln, Reiten und Outdoor und findet unter freiem Himmel statt. Die erste JARO-Erlebnismesse lockte am vergangenen Wochenende über 4.000 Besucher in den ErlebnisWald Trappenkamp in Schleswig-Holstein. An über 50 Aussteller-Ständen konnten sich sowohl Branchenkenner als auch Laien über die neuesten Produkte und Märkte informieren. Familien sowie Natur- und Freizeitliebende kamen am Wochenende in den ErlebnisWald: Besucher, Veranstalter, und auch die Aussteller freuten sich über eine gelungene Premiere.

"Unser Konzept ist aufgegangen und wir wollen diesen Erfolg auf jeden Fall im nächsten Jahr fortsetzen. Erste Gespräche für die JARO 2010 laufen bereits", so Rainer Propp, Leiter Seminare/Events JAHR TOP SPECIAL VERLAG. "Unser langfristiges Ziel ist es, mit dieser Special-Interest-Messe Trendsetter zu werden." Verbesserungspotential sahen die Veranstalter lediglich beim Wetter - aber auch Regen konnte die Besucher nicht davon abhalten, das umfangreiche Aktionsprogramm auf der Outdoor-Messe voll auszukosten.

Beeindruckend: die direkte Begegnung mit Adlern, Uhus, Bussarden, Falken und weiteren Greifvögeln. Falkner Dietmar Damm gab einen spannenden Einblick in das Leben dieser faszinierenden Vögel. Techniken zum modernen Kunstköderangeln konnten Angler bei Lutz Hülße erlernen. Überraschung: Plötzlich hatte Hülße - völlig ungeplant - einen Hecht an der Angel, der später wieder in die Freiheit entlassen wurde. Auch Tipps zur richtigen Wurftechnik beim Fliegenfischen erhielten die Besucher der JARO und konnten das Gelernte vor Ort auch sogleich in die Tat umsetzen. Die kleinen Gäste hatten derweil Spaß beim besonders beliebten Ponyreiten, Ziegenfüttern oder beim Entdecken des Wasserlandes.

Weitere Informationen unter: www.jahr-tsv.de/events

Information:

Der JAHR TOP SPECIAL VERLAG ist ein international führendes Special-Interest-Medienhaus für exklusive, sportive Zielgruppen. Am Verlags-Standort Hamburg produzieren rund 160 Mitarbeiter 21 periodisch erscheinende Titel sowie rund 70 Sonderhefte.

Im JAHR TOP SPECIAL VERLAG erscheinen: AngelWoche, Blinker, ESOX, FLIEGENFISCHEN, HÄNDLERPOST, KUTTER & KÜSTE, AERO INTERNATIONAL, fliegermagazin, ROTORBLATT, fotoMAGAZIN, FOTOWirtschaft, GOLFMagazin, JÄGER, outdoor.markt, Mein Pferd, ST.GEORG, Ocean, segeln, Szenepost, tauchen, tennis magazin.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplare erbeten.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Andrea Hasenkamp
JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG
Telefon: +49 (0) 40 38906-291
Fax: + 49 (0) 40 38906-301
E-mail: andrea.hasenkamp@jahr-tsv.de

Julia Rasche
John Warning Corporate Communications GmbH
Telefon: +49 (0) 40 533 088 80

Fax: +49 (0) 40 533 088 88,
E-Mail: j. rasche@johnwarning.de

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Jahr Top Special Verlag

<http://www.presseportal.de/pm/54315/jahr-top-special-verlag>

http://presseportal.de/rss/pm_54315.rss2