

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/44004/1452496/ots-audio-was-das-saab-cabrio-die-schwedische-koenigsegg-gruppe-die-iaa-und-der-neue-saab-9-5> abgerufen werden.



ots.Audio: Was das Saab Cabrio, die schwedische Koenigsegg - Gruppe, die IAA und der neue Saab 9-5 miteinander zu tun haben

06.08.2009 - 05:45 Uhr, WAS? Michael Weyland

Siershahn/Rüsselsheim (ots) -

- Querverweis: Audiomaterial ist unter <http://www.presseportal.de/audio> und <http://www.presseportal.de/link/multimedia.mecom.eu> abrufbar -

Dass Sommer und Cabrios zusammengehören ist keine Frage. Dass Autos wie der neue Saab 9-5 und die Internationale Automobilausstellung in Frankfurt zusammengehören, ist ebenso klar. Was Koenigsegg mit all dem damit zu tun hat, erfahren Sie im nachfolgenden Beitrag von Michel Weyland.

Der nachfolgende Beitrag ist auch als fertig gesprochener Komplettbeitrag in Längen von 2:30 und 1:30 Minuten abrufbar unter

<http://www.was-audio.de/pressdata/index.html>

Dort finden Sie auch weitere aktuelle O-Töne und Komplettbeiträge zu diversen Auto- und Wirtschaftsthemen.

Langversion 2:30 min

Anmoderationsvorschlag:

Das mit der Wahrnehmung ist ja so eine Sache. Manche Dinge registrieren wir einfach nicht, andere springen uns geradezu ins Auge. Dass uns Autos in aller Regel sofort auffallen, liegt irgendwie in der Natur der Sache. Trotzdem kann die Art der Wahrnehmung bei einem Auto völlig anders sein als bei dem anderen, obwohl es sich um die gleiche Kategorie handelt. Michel Weyland hat drüber nachgedacht, warum man ein Cabrio wesentlich stärker wahrnimmt als ein anderes.

Anfang Sprechertext:

Wissen Sie, was selektive Wahrnehmung ist? Man nimmt bestimmte Dinge viel stärker wahr als andere. Nehmen wir ein Beispiel: Ihnen kommen zwei Cabrios entgegen. Beide sehen gut aus, aber nur auf einem steht Saab. Und schon den-ken Sie darüber nach, was sich eigentlich gerade bei Saab tut, denn das Unternehmen ist derzeit oft in den Medien. Das andere Cabrio haben Sie dagegen schon vergessen. Damit machen Sie Bruno Klein, dem Direktor Marketing und Kommunikation von Saab Deutschland, natürlich eine große Freude.

Bruno Klein O-Ton Länge 20 Sekunden

Saab hat pünktlich zum Frühjahr das Sondermodell 9-3 Cabrio Special Editi-on eingeführt. Bei diesem Fahrzeug handelt es sich um ein besonderes Cabriolet, dass sich zum einen durch markante Stoßfänger und 18 Zoll Felgen und zum anderen durch einen 2,8 V6 Motor mit 280 PS auszeichnet.

Fortsetzung Sprechertext:

280 PS sind schon echte Sportwagenwerte. Mit diesem Gedanken ist der auto-mobile Insider sehr schnell bei einem anderen schwedischen Autohersteller, der zum einen Supersportwagen herstellt und verkauft, zum anderen aber auch etwas kaufen will.

Bruno Klein O-Ton Länge 24 Sekunden

Ja, zu Koenigsegg ist zu sagen, dass vor kurzem eine Absichtserklärung mit der Koenigsegg - Gruppe unterzeichnet worden

ist, die den Kauf von Saab abwickeln soll. Aktuell gibt es hier
Detaildiskussionen um Fragen, die im Rahmen einer Übernahme eines
Unternehmens zu klären sind. Es ist jedoch davon auszugehen, dass die
Übernahme mit einem finalen Vertrag schon sehr bald erfolgen wird.

Fortsetzung Sprechertext:

Im Gegensatz zu einer Reihe anderer Autohersteller ist Saab auch
auf der dies-jährigen IAA vertreten.

Bruno Klein O-Ton Länge 12 Sekunden

Ja, es ist richtig. Saab wird auf dieser wichtigen
Automobilausstellung vertreten sein, wir wollen dort die Gelegenheit
nutzen, um den Besuchern und vor allem, den Saab Kunden, das neue
Unternehmen Saab zu präsentieren.

Fortsetzung Sprechertext:

Allerdings wird man dort sicherlich nicht nur das neue Unternehmen
vorstellen, schließlich wollen die IAA Besucher dort in erster Linie
Autos sehen. Bruno Klein.

Bruno Klein O-Ton Länge 15 Sekunden

Auf der einen Seite werden wir das neue Unternehmen Saab
präsentieren und zum anderen zeigen wir die neue 9-5 Limousine.
Dieses Fahrzeug wird bei der IAA seine Weltpremiere feiern und die
Besucher, die dieses Fahrzeug zu sehen bekommen, werden sicher von
diesem Fahrzeug begeistert sein.

Schluß Sprechertext:

Mit dieser Prognose wird Bruno Klein auch ganz sicher recht
behalten. Dafür sprechen auch die ersten Fotos, die schon von
Automobil- Fachmagazinen publiziert worden sind. Und die
signalisieren vor allem eines. Dass man definitiv weiter mit Saab
rechnen darf

Das Material ist honorarfrei zur Verwendung!

ACHTUNG REDAKTIONEN:

Das Tonmaterial ist honorarfrei zur Verwendung. Sendemitschnitt bitte
an ots.audio@newsaktuell.de.

@@infblk@@

Pressekontakt:

WAS? Michael Weyland
Audio- u. TV-Service
Rundfunk u. Fernsehproduktionen
Michael Weyland

Tel.: 02623 / 9621-0
Fax: 02623 / 9621-31
Mobil: 0171 - 41 49 100
Email: info@was-audio.de

Originaltext:

WAS? Michael Weyland

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/44004/was-michael-weyland>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_44004.rss2