

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56177/1452054/bundesparteien-starten-xing-initiative> abgerufen werden.

# XING AG

## Bundesparteien starten XING-Initiative

05.08.2009 - 10:53 Uhr, XING AG

Hamburg (ots) - Den direkten Kontakt zu Politikern und Parteien können zukünftig alle Mitglieder bei XING suchen und finden. Das führende Business-Netzwerk hat dafür heute Diskussionsforen zur Bundestagswahl eingerichtet. Von Anfang an dabei sind die CDU, CSU, SPD, FDP und Bündnis 90/DIE GRÜNEN, die eine eigene Gruppe auf XING gestartet haben. Auf der Seite <http://wahl.xing.com> können Politik-Interessierte auch über eine aktuelle "Frage der Woche" abstimmen und bei der sogenannten "Sonntagsfrage" den Trend mitbestimmen, welche der Parteien die besten Konzepte und Wahlchancen hat.

"Die Bundestagswahl ist ein sehr wichtiges Thema, über das natürlich auch in der Wirtschaft diskutiert wird. Wir möchten unsere Mitglieder dabei unterstützen, sich im Superwahljahr auch über politische Themen auszutauschen", erklärt Dr. Stefan Groß-Selbeck, Vorstandsvorsitzender der Hamburger XING AG.

Zur Bundestagswahl hat XING jetzt erstmals allen im Bundestag in Fraktionsstärke vertretenen Parteien angeboten, eine eigene und selbst moderierte Gruppe für die Bundestagswahl auf der Plattform zu starten. Insgesamt gibt es rund 30.000 Gruppen auf XING, in denen sich die acht Millionen Mitglieder über unterschiedlichste fachliche Themen austauschen. Neben den seit heute neuen Gruppen der CDU, CSU, SPD, FDP und Bündnis 90/DIE GRÜNEN gibt es auch ein weiteres Forum, um über die Politik von DIE LINKE auf XING zu diskutieren. Darüber hinaus lädt die parteiübergreifende Gruppe "Politik" auf XING dazu ein, mit und über alle anderen zur Wahl stehenden Parteien zu diskutieren. In dieser etablierten Gruppe für Politikinteressierte tauschen sich aktuell bereits mehr als 8.900 Mitglieder zu Themen wie Finanzkrise, Integration in Deutschland oder Außen- und Entwicklungspolitik aus. Politiker und Wähler können hier ihre Themen ins Gespräch bringen und sich vernetzen.

Über XING:

XING ist das führende europäische Online Business Network. Über 8 Millionen Mitglieder nutzen XING für Geschäft, Beruf und Karriere. Mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services fördert XING die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege unter den Mitgliedern. Das Business Network bietet darüber hinaus rund 30 Tausend Expertengruppen, weltweit jährlich über 90 Tausend von Mitgliedern organisierte Networking-Events und mit XING Jobs auch Stellenangebote, um aus beruflichen Kontakten echten Mehrwert zu generieren. Die Aktie der XING AG hat sich seit dem Börsengang als erstes Web 2.0 Unternehmen Ende 2006 längst auch am Kapitalmarkt etabliert. Die XING AG hat ihren Hauptsitz in Hamburg und ist mit eigenen Standorten in Barcelona, Istanbul und Mailand auch in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten kundennah vertreten. XING. Powering Relationships.

Pressekontakt:

Thorsten Vespermann  
Director Corporate Communications  
XING AG  
+49 40-419131-763  
[presse@xing.com](mailto:presse@xing.com)

Originaltext:

XING AG

ISIN:

DE000XNG8888

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/56177/xing-ag>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_56177.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_56177.rss2)