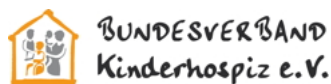


Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/68227/1446388/gross-gerau-deutsche-popstars-rocken-fuer-den-guten-zweck-benefizkonzert-fuer-unheilbar-krank> abgerufen werden.



Groß-Gerau: Deutsche Popstars rocken für den guten Zweck - Benefizkonzert für unheilbar kranke Kinder

26.07.2009 - 10:00 Uhr, Bundesverband Kinderhospiz e.V.

Freiburg im Breisgau (ots) - Mehr als 20 Künstler haben sich und der Bundesstiftung Kinderhospiz am 25. Juli 2009 in Groß-Gerau die Ehre erwiesen. Zu Gunsten lebensbegrenzt erkrankter Kinder und ihrer Familien rockten sie vor rund 1500 Fans das Freibad der hessischen Stadt - Monrose, Queensberry, Room2012, Rapsoul und Massiv, um nur einige von ihnen zu nennen. Der komplette Erlös aus dem Konzert geht an die deutsche Kinderhospizarbeit, alle Künstler verzichteten auf ihre Gage.

Das Festival war bereits das zweite seiner Art und durch die Schirmherrschaft von Groß-Geraus Bürgermeister Stefan Sauer sowie das lokale Gewerbe breit unterstützt. Ein Hauch internationales Flair lag an diesem Samstag über dem Groß-Gerauer Freibad. Die Fans kamen aus ganz Deutschland und sogar aus Österreich, der Schweiz und Holland.

Unter den zahlreichen Fans befanden sich auch lebensbegrenzt erkrankte Kinder mit ihren Familien, die als Ehrengäste eingeladen waren. Sabine Kraft, Vorstand der Bundesstiftung Kinderhospiz, weiß, dass die Kinder schon lange auf diesen Tag hingefiebert haben. "Die Freude war einfach riesengroß, hier heute live dabei zu sein. Und Stars zum Anfassen, das hat man ja schliesslich nicht jeden Tag.", so Sabine Kraft. Auch Marcus Reichel, Organisator des Open-Air-Konzerts, ist sich sicher, dass mit dem Konzert wieder ein großer Schritt gemacht wurde, auf die Kinderhospizarbeit in Deutschland aufmerksam zu machen und diese zu unterstützen.

Einer der Höhepunkte war sicher der gemeinsame Auftritt von Bahar von Monrose und Cristobal von Room2012. Ihr Lied "Memories" haben die beiden eigens für die Bundesstiftung Kinderhospiz komponiert. Es feierte an diesem Tag Premiere. "Memories" wird als limitierte Sonderauflage gepresst und ab sofort verkauft. Die Gruppe Queensberry und Susann Raddatz, Mrs. Germany World, wurden an diesem Tag übrigens offiziell zum Botschafter der Bundesstiftung Kinderhospiz ernannt. Vor dem Konzert waren betroffene Kinder und ihre Familien zu einem Grillfest eingeladen, um ihre Stars hautnah zu erleben.

Infos zur Bundesstiftung Kinderhospiz unter www.bundesstiftung-kinderhospiz.de

Pressekontakt:

Bundesstiftung Kinderhospiz., Sabine Kraft (Vorstand), Antoniterstr.
13, 79106 Freiburg, Tel. 0171 727 33 50 oder 0 800 8 86 87 88,
E-Mail: info@bundesstiftung-kinderhospiz.de

Originaltext:

Bundesverband Kinderhospiz e.V.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/68227/bundesverband-kinderhospiz-e-v>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_68227.rss2