

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56140/1445312/fuer-jedes-lebensmittel-das-passende-zuhause-mit-bild-mit-der-einbaukaeltegeraetereihe-coolconcept> abgerufen werden.

**SIEMENS**

Für jedes Lebensmittel das passende Zuhause (mit Bild) - mit der Einbaukältegerätereihe coolConcept von Siemens

23.07.2009 - 14:00 Uhr, Siemens-Electrogeräte GmbH

München (ots) - Frisch eingetroffen: Der Lieblingskühlschrank des Jahres! Zur IFA 2009 stellt Siemens die einbaufähige Premium-Kältegerätereihe coolConcept vor. Mit den vier verschiedenen Lagerzonen der Baureihe findet jedes Lebensmittel das passende Zuhause - und jedes Zuhause das passende Kühlgerät. Insgesamt zwölf Modelle in drei Einbauhöhen schenken viel Spielraum für persönliche Vorstellungen. Was coolConcept zum Prestigeobjekt macht, ist jedoch seine hochmoderne Technik und die luxuriöse Ausstattung. Von antiBacteria über die noFrost Abtauautomatik, Türöffnungshilfe und bigBox im Gefrierbereich bis zum LED-Beleuchtungsdesign setzt coolConcept auf Luxus pur. Und das alles bei mehr Platz- und Energie-Effizienz denn je.

Kühlen oder Kellerfach, Gefrieren mit noFrost Abtauautomatik oder lieber vitaFresh? Wo die Qual der Wahl einst die Kaufentscheidung erschwerte, macht coolConcept sie jetzt leichter. Denn die jüngste Einbaugeräte-Entwicklung von Siemens ermöglicht es, sich für alle vier Lagerzonen auf einmal zu entschließen - oder auch nur für eine, zwei oder drei. Aus insgesamt zwölf Premium-Modellen kann sich jeder das Gerät zusammenstellen, das zu ihm, seiner Küche und zu seinen Lebensmitteln passt. Erstmals gibt es bei Siemens ein Einbau-Kühl-Gefrier-Modell, in dem vitaFresh und noFrost vereint sind. Und egal in welcher Kombination: Gekühlt wird stets mit der Top-Energieeffizienzklasse A++.

High-End: Das neue Kältesystem

Groß ist praktisch, aber das muss man ja von außen nicht sehen. Tut man auch nicht. Denn coolConcept setzt auf ein gänzlich neues Raumkonzept. Durch Flachscharniere kann die volle Nischenbreite ausgenutzt werden. Da die neu entwickelte Kältetechnik in den Sockel gewandert ist, steht in den verschiedenen Kühletagen zudem mehr Nutzvolumen zur Verfügung. Je nach Ausstattung erhöht es sich im Gefrierfach um 7,0 Liter, im vitaFresh-Bereich um 9,5 Liter oder um 12,5 Liter im Kühlfach. Bis zum letzten Zentimeter zugänglich wird dieser Raum durch Vollauszüge sowie stufenlos verstellbare easyLift Glasplatten und Türabsteller. Egal ob Truthahn oder Flunder: so passt sich der Kühlschrank mühelos an die eingelagerten Lebensmittel an. Übrigens nicht nur in der Inneneinrichtung, sondern auch in der Kühlung. Kommen neue Lebensmittel hinzu, regelt das hochmoderne Kältesystem seine Leistung sensorgesteuert höher. So wird jeder "Neuling" schnellstmöglich auf Lagertemperatur gebracht und das An-tauen bereits vorhandener Lebensmittel verhindert.

Highboards: Perfekte Camouflage

Auch die Küchenarchitektur profitiert von der neuen Technik im Sockel. So kommen Highboardlösungen mit coolConcept erstmals ohne Lüftungsgitter auf der Oberseite aus. Durch die Türdämpfung im Flachscharnier schließen die Türen nahezu geräuschlos und selbsttätig. Makelloser kann sich ein Einbaukühlschrank nicht integrieren!

Highlight: LED-Innenbeleuchtung

So dezent von außen, so stark die Präsenz beim Öffnen: Innovatives Lichtdesign lässt die aufwändige Innenausstattung aus Metall und Glas bis in den hintersten Winkel erstrahlen. Mehrere geschickt platzierte LEDs garantieren blend- und schattenfreie Sicht. Und das nicht nur im Kühlbereich, sondern auch in den vitaFresh Fächern und Gefrierschränken. So ist coolConcept nicht nur Liebe auf den ersten Blick. Sondern auch auf den zweiten. Und den dritten...

Weitere Informationen zu Siemens Hausgeräten finden Sie unter [www.siemens-home.de](http://www.siemens-home.de) .

Über Siemens:

Siemens ist die große, innovative Technologiemarke unter den Hausgeräten. Durch den Einsatz ständig neuer Technologien gehören Siemens Hausgeräte zu den ressourceneffizientesten der Branche. Während ein wesentlicher Schwerpunkt auf Einbaugeräten liegt, bietet die Marke Siemens ebenfalls ein volles Sortiment in den Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen und Consumer Products an. Siemens ist die Hausgerätemarke Nummer 1 in Deutschland und bei Einbaugeräten europaweit der bedeutendste Anbieter. Siemens Hausgeräte machen technischen Fortschritt für jeden einzelnen direkt erlebbar. Mit Siemens zieht die Zukunft zuhause ein.

Pressekontakt:

Tanja Magg  
Siemens-Electrogeräte GmbH Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Carl-Wery-Straße 34  
D-81739 München  
Telefon +49 89 4590-2697  
Telefax +49 89 4590-2957  
[presse.siemens@bshg.com](mailto:presse.siemens@bshg.com)

Originaltext:

Siemens-Electrogeräte GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/56140/siemens-electrogeraete-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_56140.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_56140.rss2)