

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/12620/1441268/erneut-bestnoten-fuer-die-kundenorientierung-von-interhyp-servicerating-vergibt-im-aktuellen-rating> abgerufen werden.

Interhyp AG

Erneut Bestnoten für die Kundenorientierung von Interhyp

ServiceRating vergibt im aktuellen Rating-Bericht das Testurteil "exzellent"

16.07.2009 - 10:06 Uhr, Interhyp AG

München (ots) - Nachdem es Interhyp, Deutschlands führender Vermittler privater Baufinanzierungen, im Mai auf Anhieb in die Spitzengruppe unter "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister" geschafft hat, wurde der Interhyp-Service nun erneut ausgezeichnet: Die ServiceRating GmbH, erster deutscher Anbieter für ein ganzheitliches Rating-Verfahren zur Servicequalität, hat im aktuellen Ratingbericht den Interhyp-Kundenservice als "exzellent" eingestuft. Auf Basis umfangreicher Kundenfeedbacks wurden unter den Qualitätsdimensionen Servicewirksamkeit, Service- und Beratungsleistungen sowie Servicemanagement insgesamt 12 einzelne Kriterien wie zum Beispiel Kundenzufriedenheit, Kundenbeschwerden oder auch Strukturen und Prozesse eingehend untersucht.

"Dass wir erneut Bestnoten für unsere Dienstleistung bekommen, ist eine weitere Bestätigung für unser tägliches Bemühen, das beste Baufinanzierungsangebot in Deutschland zu bieten. Denn wir sind überzeugt: Unser Konzept mit besten Konditionen, bester Beratung und bestem Service bietet gerade bei einer so wichtigen Entscheidung wie der privaten Baufinanzierung einen entscheidenden Mehrwert", so Robert Haselsteiner, Gründer und Vorstand der Interhyp AG.

Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH, ergänzt: "Das Interhyp-Modell ist konsequent aus Kundensicht gedacht. Dementsprechend durchgängig ist die Kundenorientierung als elementares Ziel in allen Bereichen verankert."

Weitere Informationen zum Testurteil siehe auch www.interhyp.de/auszeichnungen.html .

Über die Interhyp AG: Mit einem abgeschlossenen Finanzierungsvolumen von 5,9 Milliarden Euro in 2008 ist die Interhyp AG der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern wählt unabhängig aus über 100 Banken, Bausparkassen, Sparkassen und Versicherungen die optimale Finanzierung für den Kunden aus. Dabei kombiniert das Unternehmen die Vorteile des Internet mit kompetenter unabhängiger Beratung durch über 250 Baufinanzierungsspezialisten. Dadurch liegen die Interhyp-Konditionen deutlich unter denen, die bei traditionellen Filialbanken erhältlich sind. Mit bundesweit insgesamt 18 Niederlassungen sind die Interhyp-Berater auch für eine persönliche Beratung vor Ort in folgenden Städten erreichbar: Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart und Wiesbaden.

Pressekontakt:

Christian Kraus, Leiter Unternehmenskommunikation, Telefon (089) 20 30 7 - 13 01, E-Mail: christian.kraus@interhyp.de

Originaltext:

Interhyp AG

ISIN:

DE0005121701

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/12620/interhyp-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_12620.rss2