

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43862/1436688/bentley-feiert-sein-90-jaehriges-jubilaem-mit-der-vorstellung-eines-voellig-neuen-modells-beim> abgerufen werden.

# Bentley Motors Ltd.

Bentley feiert sein 90-jähriges Jubiläum mit der Vorstellung eines völlig neuen Modells  
beim Pebble Beach Concours d'Elegance

08.07.2009 - 11:00 Uhr, Bentley Motors Ltd.

Berlin (ots) - "Für den wahren Enthusiasten haben Autos zweifelsohne eine Persönlichkeit. Sie sind für ihn nicht nur eine Ansammlung von Blech und Aluminium, sondern offenbaren ihm gleich einem Tier ihr Temperament, sobald die Kupplung greift und das Gefühl zum Fahrer dringt ...."

(Sammy Davis, erster Fahrbericht eines Bentley, Januar 1920)

Crewe: Mittwoch, den 8. Juli. Heute feiert Bentley Motors sein 90-jähriges Jubiläum. Zugleich bestätigt das Unternehmen, dass im August beim Pebble Beach Concours D' Elegance im kalifornischen Monterey, bei dem sich das Unternehmen als "Featured Marque" präsentiert, ein komplett neuer Bentley enthüllt und dessen Name bekannt gegeben wird.

Das 1919 durch W.O. Bentley gegründete Unternehmen lieferte im September 1921 mit dem 3 Liter sein erstes Serienfahrzeug aus. Im Laufe der folgenden zehn Jahre baute Bentley eine Reihe legendärer Fahrzeuge. Zur gleichen Zeit legten die unsterblichen Bentley Boys, eine kleine Gruppe von Geschäftsleuten, Sportsmännern und Bonvivants, mit ihren Taten sowohl auf als auch abseits der europäischen Rennstrecken den Grundstein für den sportlichen Stammbaum des Unternehmens. Mit fünf Siegen zwischen 1924 und 1930 machten die Bentley Boys das legendäre Le Mans Langstreckenrennen zu ihrem Rennen.

Der komplett neue, große Bentley lässt den "Grand Touring"-Geist der Bentley Boys der 20iger Jahre aufleben und überzeugt den wahren Automobilenthusiasten durch mühelose Kraftentfaltung, Exklusivität und Abenteuerlust. Als einzigartige Verbindung aus elegantem Design, handwerklichem Können und technischer Innovation verkörpert das neue Modell das kraftvolle und zugleich kultivierte Fahrerlebnis, das so typisch für Bentley ist. Seit der zitierten ersten Probefahrt im Jahre 1920 waren dies die prägenden Kennzeichen eines Bentleys.

Dass ein völlig neuer Bentley das 90-jährige Jubiläum des Unternehmens krönt, ist angemessen, denn solche Ereignisse sind seltene Meilensteine in der Geschichte des Unternehmens. Entworfen, entwickelt und gebaut in Crewe, das seit mehr als 60 Jahren die Heimat von Bentley Motors ist, war der neue, große Bentley für viele Beteiligte ein "einmaliges Erlebnis" in ihrer beruflichen Karriere. Das Fahrzeug und sein Name, die beide am 16. August in Pebble Beach vorgestellt werden, markieren den Beginn einer neuen Ära britischer Luxusautomobile.

Pressekontakt:

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Bentley Motors Media Website: [www.bentleymedia.com](http://www.bentleymedia.com)

Benita von Maltzahn, Head of Marketing & Communications - Europe & UK

Tel: +49 (0) 30 2092 1520

Fax: +49 (0) 30 2092 1505

E-Mail: [benita.maltzahn@bentley.co.uk](mailto:benita.maltzahn@bentley.co.uk)

Annette Koch, PR Manager Germany & Europe East

Tel: +49 (0)30 2092 1516

Fax: +49 (0)30 2092 1505

E-Mail: [annette.koch@bentley.co.uk](mailto:annette.koch@bentley.co.uk)

Sabine Braunschweig, PR Manager Europe West & Europe Central

Tel: +49 (0)30 2092 1523

Fax: +49 (0)30 2092 1505

E-Mail: [sabine.braunschweig@bentley.co.uk](mailto:sabine.braunschweig@bentley.co.uk)

Originaltext:

Bentley Motors Ltd.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/43862/bentley-motors-ltd>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_43862.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_43862.rss2)