

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63695/1435215/gundula-gause-ist-neue-schirmherrin-der-woche-des-sehens-mit-bild> abgerufen werden.

# Woche des Sehens

Gundula Gause ist neue Schirmherrin der Woche des Sehens (mit Bild)

06.07.2009 - 11:23 Uhr, Woche des Sehens

Mainz (ots) - Mit dem Zweiten sieht man besser! In der Arbeitswelt von Gundula Gause spielen Bilder Tag für Tag eine außerordentlich große Rolle. "Als Fernsehjournalistin weiß ich, wie wichtig gesunde Augen und gutes Sehen sind", sagt die 44-Jährige. Nicht zuletzt wegen dieser Erkenntnis hat die Nachrichtenfrau das Amt der Schirmherrin der "Woche des Sehens" (WdS) angenommen. "Werden die Augen schwächer, ist es wichtig, die richtigen Partner an seiner Seite zu haben", sagt Gause. Mit der WdS leisteten Selbsthilfeorganisationen, Augenärzte und Hilfswerke seit 2002 Hand in Hand erfolgreich Aufklärung zu den Themen Sehen und Blindheit.

"Es ist mir ein persönliches Anliegen, die bundesweite Aktionswoche, die vom 8. bis zum 15. Oktober stattfindet, mit ihrer diesjährigen Kampagne 'Wenn die Augen schwächer werden ...' im positiven Sinne zu begleiten", sagt die neue Schirmherrin. Gundula Gause begrüßt ab sofort nicht nur die Besucher der WdS-Website ( [www.woche-des-sehens.de](http://www.woche-des-sehens.de) ) in Wort und Bild, sondern lächelt außerdem den Lesern aus der Aktionsbroschüre entgegen. Auch in einem Radiointerview, das bundesweit ausgestrahlt werden soll, wird die Fernsehjournalistin den Gedanken der Aktionswoche weiter tragen. "Ich bin dabei - seien Sie es auch!", sagt Gause.

Die Woche des Sehens macht seit acht Jahren mit vielfältigen Aktionen bundesweit auf die Bedeutung guten Sehvermögens, die Ursachen vermeidbarer Blindheit sowie die Situation blinder und sehbehinderter Menschen in Deutschland und in den Entwicklungsländern aufmerksam. Getragen wird die Aufklärungskampagne von der Christoffel-Blindenmission, dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband, dem Berufsverband der Augenärzte, dem Deutschen Komitee zur Verhütung von Blindheit, der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft, dem Deutschen Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf, dem Hilfswerk der Deutschen Lions sowie der PRO RETINA. Unterstützt wird die Woche des Sehens von der Aktion Mensch und der Carl Zeiss Meditec AG.

Die Woche des Sehens im Internet: [www.woche-des-sehens.de](http://www.woche-des-sehens.de)

Pressekontakt:

Susanne Schmidt,  
Pressesprecherin DVBS,  
Telefon: 06421/9 48 88 13,  
E-Mail: [schmidt@dvbs-online.de](mailto:schmidt@dvbs-online.de)

Originaltext:

Woche des Sehens

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63695/woche-des-sehens>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_63695.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_63695.rss2)