

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/59486/1434426/-berichtigung-opel-zulassungen-bestes-2-quartal-seit-fuenf-jahren-privatkundenanteil-steigt-im> abgerufen werden.



Wir leben Autos.

(Berichtigung: Opel-Zulassungen: Bestes 2. Quartal seit fünf Jahren
Privatkundenanteil steigt im ersten Halbjahr 2009 um mehr als 100 Prozent
Positiver Trend bei Insignia-Bestellungen hält an)

03.07.2009 - 14:50 Uhr, Adam Opel AG

Rüsselsheim (ots) -

Bitte beachten Sie die korrigierten Zahlen: Korrigierte Überschrift: Der Privatkundenanteil der Bestellungen im ersten Halbjahr 2009 hat sich um mehr als 100 Prozent erhöht. (falsch war: 50 Prozent)

Korrektur im 1. Absatz: Das zweite Quartal 2009 ist mit insgesamt 117.724 zugelassenen Opel-Fahrzeugen das erfolgreichste seit 2005. (falsch war: 187.431 zugelassene Opel-Fahrzeuge)

Es folgte der korrigierte Text: Auch im Juni setzt sich die stetige Aufwärtsentwicklung von Opel ungebremst fort. Mit 40.462 Zulassungen (9,5 Prozent Marktanteil) im Juni 2009 behauptet Opel souverän den zweiten Platz in der Zulassungsstatistik des Kraftfahrt-Bundesamtes. Damit ist das zweite Quartal 2009 mit insgesamt 117.724 zugelassenen Opel-Fahrzeugen das erfolgreichste seit 2005.

Eindrucksvoll ist auch die Anzahl der Bestellungen für die gesamte Opel-Produktpalette aus dem Privatkundenbereich in Deutschland. Mit über 153.000 Bestellungen aus diesem Kundensegment hat Opel das Halbjahresergebnis 2008 (74.000) um über 100 Prozent übertroffen.

"Der sehr hohe Zuspruch aus dem Privatkundenbereich freut uns", sagt Opel-Vertriebsdirektor Michael Klaus. "Die jetzt gerade der Öffentlichkeit vorgestellten Modellvarianten Insignia Sports Tourer und Insignia ecoFLEX werden auf Grund des gerade für Flotten vorteilhaften Preis-Nutzungsverhältnis auch im Segment der gewerblichen Kunden für eine weitere Steigerung der Insignia-Zulassungen sorgen".

Getragen wird der Aufschwung neben der staatlichen Umweltprämie vor allem durch den Markterfolg des neuen Opel Insignia. Mit europaweit über 130.000 Bestellungen liegt er über den Erwartungen.

Pressekontakt:

Christof Birringer: 06142-7-75496
Patrick Munsch: 06142-7-72826
Sven Markurt: 06142-7-66171

Originaltext:

Adam Opel AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/59486/adam-opel-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_59486.rss2