

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/42831/1433233/hannover-gut-aufgestellt-fuer-die-zukunft-die-niedersaechsische-landeshauptstadt-gewinnt> abgerufen werden.

HANNOVER

Marketing & Tourismus

Hannover - gut aufgestellt für die Zukunft

Die niedersächsische Landeshauptstadt gewinnt Stadtentwicklungs-Bundespreis und präsentiert sich als zukunftsfähiger Standort.

02.07.2009 - 09:36 Uhr, Hannover Marketing und Tourismus GmbH

Hannover (ots) - Hannovers innovatives Programm für integrierte Stadtentwicklung und Baukultur wurde vergangene Woche von Bundesbauminister Wolfgang Tiefensee ausgezeichnet. Der Preis ist eine Anerkennung und Motivation für die seit 10 Jahren erfolgreiche Stadtentwicklung der Landeshauptstadt.

Besonders gewürdigt wurde die Stadt Hannover für die hohe Qualität und Quantität ihrer Bauprojekte unter dem Motto "Hannover schafft Platz": In 21 Stadtteilen wurden bis jetzt insgesamt 35 Plätze aufgewertet oder komplett umgebaut. Hannovers Innenstadt wird ebenfalls attraktiver - der Stadtmittelpunkt, der Kröpcke, die exklusive Einkaufsmeile Luisenstraße und der Raschplatz am Hauptbahnhof werden aktuell neu gestaltet.

Das sich solche Investitionen lohnen, zeigt das Beispiel der in 2002 umgestalteten Bahnhofstraße mit der Niki-de-Saint-Phalle-Promenade: Die Einkaufsstraße zählt heute zu den beliebtesten und am stärksten besuchtesten Straßen Deutschlands.

Darüber hinaus sind Bürohäuser in Innenstadtnähe derzeit stark nachgefragt. Nach einer aktuellen Studie der Landeshauptstadt in Kooperation mit fünf hannoverschen Unternehmen weisen die Bürohäuser in Hannover schon seit einiger Zeit einen extrem niedrigen Leerstand auf. Zurückzuführen ist dies auf den hohen Bestand an jungen Büroflächen, die in einem guten bis sehr guten Bauzustand sind. Eine Prognose sieht sogar bis zum Jahr 2018 einen Bedarf an Büroflächen in Hannover von 345 Quadratmetern voraus, worauf die Stadt, laut der Studie, gut vorbereitet sei.

Hans Christian Nolte, Geschäftsführer der Hannover Marketing und Tourismus GmbH, betont: "Hannover baut für die Zukunft und möchte seine Stellung als bedeutender Messe- und Business-Standort in Europa noch weiter stärken. Im Rahmen unserer Werbeoffensive sprechen wir potentielle Investoren im In- und Ausland an, um die positive Entwicklung zu unterstützen."

Besonders "High Potentials", junge gut ausgebildete Menschen, werden von der Region Hannover umworben. Entscheidende Faktoren, um sich für die Landeshauptstadt zu entscheiden, sind die Familienfreundlichkeit und die vielen "grünen Oasen", die ausreichend Platz für Ruhe und Erholung bieten. Zudem ist Hannover eine Stadt der kurzen Wege. Die zahlreichen Theater, Museen, Sportevents, Open-Air-Konzerte und Volksfeste sind bequem und schnell für jeden zu erreichen.

Dies bestätigt auch eine Studie aus dem Jahr 2008. Unter allen deutschen Städte gehörte Hannover neben München, Berlin und Hamburg zu den 13 Top-Standorten in Deutschland. Zu den bewerteten Indikatoren gehören unter anderem die Lebensqualität, die Wirtschaftskraft und die Familienfreundlichkeit. Das Ergebnis: Hannover steht überall auf den Spitzenplätzen und hat ein großes Zukunftspotential.

Weitere Informationen zum Wirtschaftsstandort Hannover finden Sie unter www.hannover.de/de/wirtschaft/standort.

Pressekontakt:

Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Bahnhofstraße 6/7
30159 Hannover
0511/123490-0
presse@hannover-marketing.de

Originaltext:

Hannover Marketing und Tourismus GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/42831/hannover-marketing-und-tourismus-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_42831.rss2