

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/33221/1429985/lizenz-zum-unterhalten-sky-startet-pay-per-view-angebot-sky-select-am-4-juli-mit-dem-neuen-bond> abgerufen werden.



Lizenz zum Unterhalten: Sky startet Pay-per-View-Angebot Sky Select am 4. Juli mit dem neuen Bond

26.06.2009 - 12:32 Uhr, Sky

München (ots) - - Sky Select bietet täglich wechselndes Programm auf Abruf mit Blockbustern schon ab vier Monaten nach Kinostart sowie exklusiven Live-Sport-Events

- Bis zu sieben Filmhits pro Tag - zum Teil sogar zeitgleich zum DVD-Start
- "Happy Hour"-Film um 16.00 Uhr für nur einen Euro
- Erweitertes Sportangebot - Details bei Bundesliga-Start
- Hans-Jürgen Croissant, Senior Vice President Communications: "Sky Select ist die ideale Ergänzung zum Entertainment-Angebot für die ganze Familie."

München, 26. Juni 2009. Sky startet ab dem 4. Juli sein Pay-per-View Angebot Sky Select mit dem jüngsten James-Bond-Abenteuer "Ein Quantum Trost". Schon ab vier Monaten nach Kino-start können Sky Abonnenten ihren Top-Titel aus einem täglich wechselnden Filmprogramm ganz komfortabel im heimischen Wohnzimmer genießen - zur persönlichen Wunschzeit, in 16:9 und wahlweise im Originalton. Dabei stehen jeden Tag bis zu sieben Filme zur Auswahl, zum Teil sogar gleichzeitig mit dem DVD-Erscheinungstermin. Die Top-Day-and-Date-Titel im Juli sind Clint Eastwoods Meisterwerk "Gran Torino" (10. Juli) sowie der Jim-Carrey-Hit "Der Ja-Sager" (4. Juli). Die Abruf-Gebühr für einen Filmtitel beträgt dabei nur vier Euro. Einen attraktiven Einstieg in die Welt von Sky Select bietet die sogenannte "Happy-Hour" um 16.00 Uhr, in der ein Top-Film bereits für einen Euro zu sehen ist sowie das "Familienkino" am Samstag- und Sonntagmorgen für drei Euro pro Film.

Sehr kundenfreundlich ist auch das deutlich erweiterte Sport-Angebot von Sky Select, das mit dem Start der Bundesliga-Saison präsentiert wird. Sky Select bietet darüber hinaus spannende und exklusive Live-Wrestling-Events der WWE und TNA sowie die letzten Tage bis zum Finale der aktuellen "Big Brother"-Staffel am 6. Juli.

Hans-Jürgen Croissant, Senior Vice President Communications: "Sky Select bietet unseren Abonnenten eine ideale Ergänzung zur Entertainment-Welt von Sky. Mit dem Angebot reagieren wir auf den Wunsch von zahlreichen Filmfans, die noch früher in den Genuss der neuesten Kinohits kommen möchten bzw. von Sportfans, die sich für selektive Sportereignisse interessieren. So sind Top-Erlebnisse für die ganze Familie möglich, zu Hause und zu äußerst attraktiven Preisen."

Juli-Programm auf Sky Select (Auszug):
"James Bond 007: Ein Quantum Trost", ab 4. Juli auf Sky Select
"Der Ja-Sager", ab 4. Juli auf Sky Select (Day-and-Date)
"Der seltsame Fall des Benjamin Button", ab 4. Juli auf Sky Select
"Gran Torino", ab 10. Juli auf Sky Select (Day-and-Date)
"John Rambo", ab 16. Juli auf Sky Select
"Madagascar 2", ab 16. Juli auf Sky Select
"Australia", auf 27. Juli auf Sky Select

@@infblk@@

Pressekontakt:
Tobias Tringali
Publicity
Tel.: +49 89/99 58-63 42
tobias.tringali@premiere.de

Originaltext:

ISIN:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Sky

DE000SKYD000

<http://www.presseportal.de/pm/33221/sky>

http://presseportal.de/rss/pm_33221.rss2