

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/68854/1424299/internet-community-gibt-anstoss-krank-kasse-gegruendet-city-bkk-startet-neue-jugendmarke-mit-www> abgerufen werden.

# CITYBKK

## Körperschaft des öffentlichen Rechts in Abwicklung

Internet-Community gibt Anstoß: KRANKE KASSE gegründet  
CITY BKK startet neue Jugendmarke mit [www.krankekasse.de](http://www.krankekasse.de)

17.06.2009 - 12:01 Uhr, CITY BKK

Hamburg (ots) - Krankenversicherungen - ein kompliziertes, ernstes und besonders für junge Menschen nicht gerade sexy Thema. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage des Meinungsforschungsinstituts tns Emnid, im Auftrag der CITY BKK. Die Ergebnisse der Befragung unter 20 bis 26-Jährigen sind alarmierend: 22 Prozent der Befragten sind der Ansicht, dass Krankenkassen nicht ausreichend auf Bedürfnisse junger Versicherter eingehen. Neun Prozent sind unzufrieden mit der Kommunikation zwischen Kasse und Mitglied. Außerdem hatten elf Prozent schon mindestens einmal Probleme mit der eigenen Kasse.

"Meine Krankenkasse ist kacke"

Im Internet werden die Studienergebnisse bestätigt: So legte eine Online-Initiative den Grundstein für das neue Angebot [www.krankekasse.de](http://www.krankekasse.de). "Ich war überrascht, welchen Zuspruch mein Blog und die Facebook Seite 'MEIKIK - Meine Krankenkasse ist kacke' hatte. Schnell war klar, dass man daraus etwas Positives machen sollte. Dass die CITY BKK jetzt mit uns die Idee der KRANKEN KASSE umsetzt, ist super", so Kay Karstensen, Online-Aktivist und Blogger auf [www.kakasukra.de](http://www.kakasukra.de) ("Kay Karstensen sucht Krankes"). "Wir beschäftigen uns schon länger mit dem Thema 'Krankenkasse verjüngen' und suchen Möglichkeiten, junge Menschen kommunikativ zu erreichen", erklärt CITY BKK-Pressesprecher Torsten Nowak. "Mit dem Start unseres neuen Jugendprogramms und Gründung der Jugendmarke 'KRANKE KASSE' gehen wir einen neuen, mutigen Weg", so Nowak weiter. "Um als Versicherter zukunftsfähig zu bleiben, müssen wir den Bedürfnissen junger Versicherter nachkommen und sie für unsere Leistungen begeistern. Wir profitieren stark von Entwicklungen und Ideen im Netz. So entstehen Angebote, die den vollen Leistungsumfang einer traditionellen Krankenversicherung mit ungewöhnlichen Services verbinden."

Die Online-Aktivisten Kay Karstensen und Chris Baruschke, die Ideen zum Thema KRANKE KASSE entwickelten (Sexy-Krankenschwester-Pflege-Service - [www.kakasukra.de/krankenschwester-service](http://www.kakasukra.de/krankenschwester-service)) und eine eigene Krankenkasse gründen wollten, werden in die weitere Kommunikation zur KRANKEN KASSE eingebunden.

Presseinformationen unter [www.krankekasse.de/pressemitteilung.zip](http://www.krankekasse.de/pressemitteilung.zip)

Pressekontakt:

Torsten Nowak  
Pressesprecher  
Telefon: (040) 298 08-2900  
E-Mail: [info@krankekasse.de](mailto:info@krankekasse.de)

Originaltext:

CITY BKK

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/68854/city-bkk>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_68854.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_68854.rss2)