

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1423565/ots-video-media-coffee-von-news-aktuell-in-muenchen-medienmacher-stellen-newsroom-konzept-in-frage> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

ots.Video: media coffee von news aktuell in München
Medienmacher stellen Newsroom-Konzept in Frage

16.06.2009 - 12:03 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) - Mehr als 250 PR-Fachleute und Journalisten kamen gestern Abend zum media coffee der dpa-Tochter news aktuell ins Haus der Bayerischen Wirtschaft. Das Thema der Diskussionsveranstaltung lautete: "Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?". Fazit der Diskussion: Print- und Onlinejournalisten sollten bei der redaktionellen Arbeit mehr auf Distanz zueinander gehen. Die Vermischung beider Arbeitsweisen sei keine Antwort auf die Medienkrise und den Qualitätsverlust vieler Zeitungen.

Auf dem Podium:

- * Wolfgang Blau, ZEIT ONLINE / TAGESSPIEGEL.DE / Chefredakteur
- * Dr. Dirk Ippen, Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG / Verleger
- * Hans Werner Kilz, Süddeutsche Zeitung, München / Chefredakteur
- * Markus Peichl, LeadAcademy / Vorsitzender Moderation: Dr. Andreas Knaut / selbst. Kommunikationsberater und Autor

Ausführliche Pressemitteilung mit druckfähigen Bildern:
<http://www.presseportal.de/pm/6344/1423438/>

Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe: <http://www.mediacoffee.de>

Twitterbeiträge zum media coffee: <http://search.twitter.com/search?q=mediacoffee>

Dieses Video finden Sie auch unter: <http://www.presseportal.de/link/YouTube>
<http://www.presseportal.de/link/sevenload> <http://www.presseportal.de/link/YahooVideo>

Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Jens Petersen
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: 040/4113 - 32843
Fax: 040/4113 - 32855
petersen@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2