

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51105/1415613/tuev-siegel-fuer-saturn-lieferservice-der-elektrofachmarktkette-ueberzeugt-kunden-mit-bildern> abgerufen werden.



TÜV-Siegel für Saturn: Lieferservice der Elektrofachmarktkette überzeugt Kunden (mit Bildern)

02.06.2009 - 10:46 Uhr, Saturn

Ingolstadt (ots) - Kompetente Beratung und erstklassiger Service sind zwei wesentliche Kernpunkte des Erfolgskonzeptes von Saturn. Um diese Aussage zu verifizieren, unterzog sich der Saturn-Lieferservice einer freiwilligen Prüfung durch den TÜV Saarland. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Saturn erhält das Prüfsiegel "TÜV Service tested" mit der Note "Gut" (1,89).

Der TÜV Saarland hat sachlich und nach klar definierten Kriterien die Prüfung des Saturn-Lieferservices vorgenommen. Dazu wurden im März 2009 an 20.000 Kunden, die den Saturn-Lieferservice bereits in Anspruch genommen haben, Fragebögen versendet. Über das Ergebnis der ausgewerteten Bögen ist Saturn mehr als glücklich. Denn Kundenzufriedenheit ist in der heutigen Zeit ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg. Dass der Lieferservice den hohen Ansprüchen der Saturn-Kunden gerecht wird, ist ab jetzt durch das Prüfsiegel auch offiziell bewiesen.

Den Umfang des Saturn-Lieferservices können Kunden selbst bestimmen: Von der einfachen Lieferung der Ware bis hin zur Montage und Installation des Produktes sowie der Altgeräteentsorgung ist alles kein Problem. Weil die individuellen Bedürfnisse sehr unterschiedlich sein können, bietet der Elektrofachmarkt seinen Kunden drei verschiedene Servicepakete - Standard, Komfort und Premium.

Über Saturn

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Artikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2008 hierzulande mit 8.179 Mitarbeitern 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 139, europaweit 231 Saturn-Märkte in elf Ländern.

Pressekontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Cordula Baum
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.com

Originaltext:

Saturn

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/51105/saturn>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_51105.rss2