

kress.de

kress report: "Deutschland sucht den Superstar" ist die erfolgreichste Sendung der TV-Saison 2008/2009. Vorjahressieger "Dr. House" fällt auf Platz 5 ab, "Wetten, dass..?" auf Platz 7.

29.05.2009 - 16:40 Uhr, kress.de

Heidelberg (ots) - Nach seinem klaren Vorjahressieg muss "Dr. House" in der TV-Saison 2008/09 Federn lassen. Die Reichweite der US-Serie bröckelte um 9,3 %, damit blieben im Durchschnitt 3,41 Mio. Zuschauer zwischen 14 und 49 Jahren. Vier Sendungen mit mehr Zuschauern sind vorbeigezogen. Neu an der Spitze steht "Deutschland sucht den Superstar" mit seinen Casting-Folgen. 3,91 Mio. sahen im Saisondurchschnitt zu, als sich viele Untalentierte blamierten und wenige gute Stimmen von der Jury durchgewunken wurden. Die Qual hat sich für Dieter Bohlen & Co. gelohnt. Ihr Format ist mit einem Vorsprung von 220.000 Zuschauern das erfolgreichste im kress-Saisoncheck 2008/09. Zusätzlich belegt "DSDS" die Plätze 6 und 13 - mit den Live-Performance- und den Entscheidungsshow. Zu den großen Gewinnern der Saison zählen auch "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!" und "Die 10 ...".

Dominiert wird das Ranking einmal mehr von RTL: 44 der Top-100-Formate gehen auf das Konto des Marktführers. In der Top 10 bleibt RTL mit Ausnahme von "Wetten dass..?" sogar unter sich. Mit 27 Platzierungen ist ProSieben der zweiterfolgreichste Sender, gefolgt von Sat.1 mit 14, ZDF mit sechs, Das Erste mit fünf, Vox mit drei und RTL II mit einer Platzierung.

Die erfolgreichsten Neueinsteiger sind "Die 10..." auf Rang drei, "Das Supertalent" auf Rang acht und "Die Ausreißer - Der Weg zurück" auf Rang elf, allesamt RTL-Formate.

Der kress-Saisoncheck zeigt viel Bewegung. Insgesamt konnten sich in der Top-100-Liste 38 neue Sendungen platzieren, die in der Vorjahressaison noch nicht dabei waren. In die Wertung kamen alle wiederkehrenden TV-Formate, die vom 25. August 2008 bis zum 29. Mai 2009 mit mindestens drei Folgen gesendet wurden. kress veröffentlicht die Bilanz jährlich Ende Mai zum Ende der TV-Saison, bevor die TV-Sender sich mit weniger Neustarts und umso mehr Wiederholungen in die zuschauerärmere Sommerpause begeben.

Die komplette Top-100-Liste steht im neuen kressreport 11/09 (ET: 29.Mai 2009).

Top 10 TV-Saison 2008/2009 (Zuschauer 14 bis 49 Jahre, in Klammern Platzierung im Vorjahr)

- 1.(3) DSDS - Die Castings RTL 3.91 Mio. Zuschauer/Differenz +10.8%
- 2.(5) Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! RTL 3.69 Mio. / +13.9%
- 3.(-) Die 10 ... RTL 3.45 Mio. / neu
- 4.(4) Bauer sucht Frau RTL 3.45 Mio. / +3.9%
- 5.(1) Dr. House RTL 3.41 Mio. / -9.3%
- 6.(3) DSDS - Die Liveshows RTL 3.26 Mio. / -7.6%
- 7.(2) Wetten dass..? ZDF 3.24 Mio. / -12.0%
- 8.(-) Das Supertalent RTL 3.11 Mio. / neu
- 9.(10) Rach - Der Restauranttester RTL 3.01 Mio. / +19.9%
- 10.(6) CSI: Miami RTL 2.95 Mio. / -6.3%

@@infblk@@

Pressekontakt:
kress.de
Chefredakteur
Eckhard Müller
Telefon: 06621/3310-231
Fax: 06621/3310-333

eckhard.mueller@kress.de

Originaltext:

kress.de

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/18686/kress-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_18686.rss2