

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25176/1412477/tipp-von-united-domains-vornamen-domains-fuer-alle-kein-gerangel-mehr-um-begehrte-vornamen-im-netz> abgerufen werden.



Tipp von united-domains: Vornamen-Domains für alle!  
Kein Gerangel mehr um begehrte Vornamen im Netz

27.05.2009 - 10:24 Uhr, united-domains AG

Starnberg (ots) - Für die private Homepage - sei es die eigene oder die des Sprösslings - ist es noch immer am schönsten, den Vornamen als Domainnamen zu ergattern. So denkt zumindest der Großteil aller Homepage-Besitzer. Dumm nur, wenn jemand anders schneller war. Gerade wieder wurde die Liste der beliebtesten Vornamen für Neugeborene veröffentlicht: Demnach werden Maximilian und Sophie es in Deutschland sehr schwer haben mit ihrer eigenen Vornamen-Homepage! Es sei denn, Max & Co. sichern sich ihren Platz einfach unter anderen Domain-Endungen.

Das Team von united-domains hat ausführlich recherchiert, unter welchen Domain-Endungen welcher Vorname noch verfügbar ist. Dabei wurden auch etwas exotischere Top-Level-Domains genau geprüft. Eine Liste aller verfügbaren Kombinationen wurde für die Top-Ten der aktuell beliebtesten Mädchen- und Jungennamen unter: [www.united-domains.de/vornamen](http://www.united-domains.de/vornamen) veröffentlicht. So haben auch Marie, Anna und Leonie oder Alexander, Luca und Felix noch eine Chance auf eine coole Domain für Ihren "Erste Schritte"- Blog.

"Natürlich ist es wenig überraschend, dass unter Domain-Endungen wie .de, .com oder auch .info so gut wie alle Vornamen längst vergeben sind", meint Florian Huber, Gründer und CEO der united-domains AG. "Aber wir haben uns redlich Mühe gegeben, jede noch freie Möglichkeit zu finden. So sind zum Beispiel maximilian.cx, maximilian.bz aber auch sophie.hm und sophie.fm noch verfügbar."

Über united-domains AG:

Die united-domains AG wurde im August 2000 von einem jungen Team aus Software-Entwicklern, Kaufleuten und Juristen gegründet und gehört mittlerweile zu den etablierten Anbietern im deutschsprachigen Raum. In ihren Domain-Portfolios verwaltet das Unternehmen über 1,3 Millionen Domain-Namen von mehr als 300.000 Kunden. Kern-Produkt der united-domains AG ist das weltweit einzigartige "Domain-Portfolio 2.0", ein webbasiertes Software-Tool zu Verwaltung und Konfiguration von Domain-Namen. Das Domain-Portfolio ermöglicht sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen die Verwaltung und Konfiguration aller Domain-Namen mit einem Passwort, unabhängig davon, bei welchem Provider die Domains registriert worden sind. Das Domain-Portfolio wird so zur persönlichen Domain-Schaltzentrale des Kunden.

Pressekontakt:

ELEMENT C GmbH  
Christoph Hausel  
T: 089/ 72013720  
M: [c.hausel@elementc.de](mailto:c.hausel@elementc.de)  
[www.elementc.de](http://www.elementc.de)

Originaltext:

united-domains AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25176/united-domains-ag>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_25176.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_25176.rss2)