

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62006/1412415/die-tuerkei-hat-das-7-groesste-und-aktivste-online-publikum-europas> abgerufen werden.

# comScore Networks

Die Türkei hat das 7. grösste und aktivste Online-Publikum Europas

27.05.2009 - 09:35 Uhr, comScore Networks

London (ots/PRNewswire) - - Internetnutzer in der Türkei verbringen mehr Zeit online und sehen sich insgesamt mehr Seiten an als Nutzer in anderen europäischen Ländern

comScore, Inc. (NASDAQ:SCOR) führend in der Messung der digitalen Welt, veröffentlichte heute seinen ersten Bericht über das Online-Verhalten der Internetnutzer in der Türkei, basierend auf Daten der comScore World Metrix Publikum-Messungsdienstleistung. Im April 2009 haben mehr als 17 Millionen Menschen in der Türkei, im Alter über 15 Jahren, auf das Internet von einem Computer zu Hause oder am Arbeitsplatz zugegriffen und dabei im Durchschnitt 3.044 Seiten pro Besucher angeschaut.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080115/COMSCORELOGO>)

Siebtgrösste Online-Bevölkerung Europas

Von den 17 europäischen Ländern, über die comScore einzeln berichtet hat, hatte Deutschland das grösste Publikum mit 40 Millionen Besuchern im April 2009, gefolgt von Grossbritannien (36,8 Millionen Besucher) und Frankreich (36,3 Millionen Besucher). Das Internetpublikum in der Türkei war das siebtgrösste mit 17,8 Millionen Besuchern, womit sie das zweitgrösste Land in Osteuropa ist, gleich hinter Russland (31,3 Millionen Besucher). Internetnutzer in der Türkei haben sich auch als die aktivsten in Europa herausgestellt. Sie haben im Durchschnitt 32 Stunden pro Monat im Internet verbracht und haben sich dabei 3.044 Seiten angesehen.

Gesamt Internetnutzer pro Land\*

April 2009

Gesamteuropa- Alter 15+, Heim- & Arbeitsplätze

Quelle: comScore World Metrix

Land	Gesamt Einzelne Besucher (000)	Durchschnittliche Stunden pro Besucher	Durchschnittliche Seitenanzahl pro Besucher
Deutschland	40,000	22	2,601
Grossbritannien	36,820	29	2,482
Frankreich	36,348	28	2,971
Russland	31,303	15	2,228
Italien	21,230	19	1,790
Spanien	18,636	25	2,398
Türkei	17,762	32	3,044
Niederlande	12,009	25	2,712
Schweden	5,671	25	2,712
Belgien	5,470	19	2,032
Schweiz	4,439	20	2,011
Österreich	4,403	14	1,562
Portugal	3,774	19	1,725
Dänemark	3,429	18	1,890
Finnland	3,174	26	2,777
Norwegen	3,007	21	1,921
Irland	1,749	17	1,641

\*Ausschliesslich Verkehr von öffentlichen Computern wie Internet Cafés oder Zugriff von Mobiltelefonen oder PDAs. comScore schätzt die Grösse des erweiterten Online-Universums in der Türkei, welches alle Zugangspunkte und alle unter 15jährigen einschliesst, auf 26.751.449. "Die Onlinebevölkerung der Türkei übertrifft den Rest Europas bei Weitem, wenn es um Zeit geht, die jede Person im Internet verbringt und wie viel Inhalt von diesen Personen konsumiert wird", sagt Mike Read, SVP und Managing Director, comScore Europa. "Ein Grossteil dieser starken Aktivität wird durch den Gebrauch von sozialen Netzwerken und Unterhaltungswebseiten vorangetrieben, die die Aufmerksamkeit des Besuchers für längere Zeit binden können. Es gibt sicherlich hervorragende digitale Marketing und Werbemöglichkeiten, um diese 17 Millionen Internetnutzer zu erreichen, die sich so intensiv mit diesem Medium befassen."

Top 15 Internet Plattformen in der Türkei

Google Seiten sind die grösste Plattform in der Türkei mit mehr als 16 Millionen Besuchern im April 2009, womit 90 Prozent der gesamten Online-Bevölkerung erreicht wurden. Microsoft Seiten kamen auf den zweiten Platz mit 15,5 Millionen Besuchern, gefolgt von sozialen Netzwerken wie Facebook.com (12,8 Millionen Besucher) und DOL (10,1 Millionen Besucher),

Besitzer der türkischen Unterhaltungs- und Sportseiten Ekolay und Fanatik.

Top 15 Internet Plattformen in der Türkei\*  
Platziert nach Gesamtzahl einzelne Besucher (000)  
Gesamttürkei- Alter 15+, Heim- & Arbeitsplätze  
April -2009  
Quelle: comScore World Metrix

Plattform	Gesamt Einzelne Besucher (000)	% Reichweite
Gesamtinternet Publikum: Türkei	17,762	100%
Google Seiten	16,003	90%
Microsoft Seiten	15,516	87%
Facebook.com	12,770	72%
DOL	10,055	57%
Milliyet.com.tr	8,579	48%
Blogcu.com	8,285	47%
Mynet A.S.	7,852	44%
AOL LLC	7,577	43%
Hurriyet	6,835	38%
Yahoo! Seiten	6,549	37%
Wikimedia Foundation Seiten	6,516	37%
Izlesene.com	5,431	31%
FRMTR.COM	4,413	25%
Gittigidiyor.com	4,346	24%
RapidShare AG	4,334	24%

\*Ausschliesslich Verkehr von öffentlichen Computern wie Internet Cafés oder Zugriff von Mobiltelefonen oder PDAs. comScore schätzt die Grösse des erweiterten Online-Universums in der Türkei, welches alle Zugangspunkte und alle unter 15jährigen einschliesst auf 26.751.449. Über comScore

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) ist ein international führendes Unternehmen in der Messung der digitalen Welt. Für weitere Informationen besuchen Sie uns bitte auf:

[www.comscore.com/companyinfo](http://www.comscore.com/companyinfo)

Folgen Sie uns auf Twitter <http://twitter.com/comScore> <http://twitter.com/gfulgoni>  
[http://twitter.com/m\\_abraham](http://twitter.com/m_abraham)

Pressekontakt:

Jamie Gavin, comScore, Inc., +44-(0)-207-099-1775,  
[worldpress@comscore.com](mailto:worldpress@comscore.com); Logo:  
<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080115/COMSCORELOGO>

Originaltext: comScore Networks  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/62006/comscore-networks>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_62006.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_62006.rss2)