

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43591/1412380/europcar-und-nissan-starten-partnerschaft-fuer-emissionsfreie-fahrzeuge> abgerufen werden.

# Europcar

## Europcar und Nissan starten Partnerschaft für emissionsfreie Fahrzeuge

27.05.2009 - 09:00 Uhr, Europcar

Hamburg (ots) - Nissan und Europcar, der europäische Marktführer im Verleih von privaten PKW sowie leichten Nutzfahrzeugen, gehen eine Partnerschaft ein, um ab 2010 Fahrzeuge mit Elektroantrieb anzubieten und damit weltweit die emissionsfreie Mobilität zu fördern.

Die Partnerschaft zwischen der Europcar Gruppe und Nissan ist ein Novum in der Autovermietbranche und unterstreicht das Engagement von Europcar, aktiv für den Schutz der Umwelt einzutreten.

Europcar plant, Elektrofahrzeuge zunächst in Deutschland, Frankreich, Belgien, Spanien, Italien, Portugal, Großbritannien, Australien und Neuseeland einzuführen. Weitere Länder werden sukzessive folgen.

Als Branchen-Vorreiter hinsichtlich des Umweltschutzes hat sich die Europcar Gruppe im Juni 2008 auf eine umfassende Umwelt Charta verpflichtet, die diverse Initiativen hinsichtlich Fahrzeugflotte, Geschäftsprozessen sowie Sensibilisierung von Kunden und Mitarbeiter umfasst. Die Einhaltung der Charta wird von dem renommierten Bureau Veritas zertifiziert.

Als größte Ländergesellschaft innerhalb der Europcar Gruppe leistet Europcar Deutschland einen entscheidenden Beitrag für die Umweltpolitik des Konzerns. Ein weit reichendes Umweltmanagementsystem, das fest in den Unternehmensgrundsätzen verankert ist, wurde im März 2009 mit der Umweltnorm ISO 14001 zertifiziert. Rund ein Viertel der deutschen Europcar Flotte sind Fahrzeuge mit modernen, hinsichtlich ihrer Effizienz optimierten Motoren wie Start&Stop oder Efficient Dynamics und/oder entsprechen der aktuell höchsten Schadstoffnorm Euro 5. Im Vergleich zum Vorjahr hat Europcar die Anzahl dieser Fahrzeuge in der Flotte verfünffacht.

Zusätzlich führt Europcar Deutschland an seinen Vermietstationen sukzessive eine wasser- und energieschonende Trockenreinigung für die Fahrzeuge ein. Vermietprozess und Rechnungsstellung finden weitgehend papierlos statt. Durch optimierte Servernutzung und Druckprozesse spart Europcar auch in der IT erheblich Energieressourcen ein. Firmenkunden erhalten umfangreiche Reports über die Umweltbilanz ihrer Mietwagenfahrten, Privatkunden können den so genannten ökologischen Fußabdruck ihrer Fahrt über einen CO2-Rechner ermitteln und durch eine freiwillige Spende in Klimaschutzprojekte kompensieren.

"Europcar steht für eine nachhaltige und ernsthafte Umwelt- und Qualitätspolitik", erklärt Roland Keppler, Vorsitzender der Geschäftsführung von Europcar Deutschland. "Deshalb sind wir stolz, einen wichtigen Beitrag für die Verbreitung von emissionsfreien Elektrofahrzeugen zu leisten - der Technologie, auf der momentan die größten Erwartungen von Automobilherstellern und Umweltschützern liegen."

### Über Europcar

Die sich im Besitz des französischen Finanzinvestors Eurazeo befindende Europcar ist der führende europäische Vermieter für Pkws und Kleinnutzfahrzeuge. Europcar bedient Geschäfts- und Privatkunden in ganz Europa, Afrika, dem Nahen Osten, Lateinamerika und der asiatisch-pazifischen Region. Abgesehen vom Franchise-Geschäft erzielte Europcar im Jahr 2007 mit 7.700 Mitarbeitern und einer Flotte von mehr als 215.000 Fahrzeugen über 10 Mio. Vermietungen. Im September 2008 beschlossen Europcar und der US-Markt-Führer Enterprise Rent a Car eine strategische Allianz und bauten zusammen mit 1,2 Mio. Fahrzeugen, 13.000 Standorten in 150 Ländern das weltgrößte Autovermietungsnetzwerk auf. Für weitere Informationen: [www.europcar.com](http://www.europcar.com).

### Über die Renault-Nissan-Partnerschaft

1999 gegründet, hat die Renault-Nissan Partnerschaft im Jahr 2008 6.090.304 Fahrzeuge verkauft. Ziel der Allianz ist es, in Sachen Qualität, Technologie und Profitabilität unter den größten drei Automobilherstellern weltweit zu rangieren.

Ab 2010 wird die Renault-Nissan-Partnerschaft emissionsfreie Fahrzeuge in den USA und Japan anbieten. Ab 2012 ist ein weltweiter Verkauf geplant. Bisläng hat die Gruppe zwei Abkommen in Europa unterzeichnet, in Portugal sowie dem Fürstentum Monaco. Beide Verträge enthalten konkrete Ansätze für eine breite Akzeptanz sowie die nötigen Rahmenbedingungen für elektronische Mobilität - von Kundenanreizen über Infrastruktur bis hin zu Bildungsprogrammen.

Pressekontakt:

Pressekontakt  
Europcar Autovermietung GmbH  
Stefanie Dargel  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel. (040) 52018-2327  
Fax (040) 52018-11-2327  
[stefanie.dargel@europcar.com](mailto:stefanie.dargel@europcar.com)

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Europcar

<http://www.presseportal.de/pm/43591/europcar>

[http://presseportal.de/rss/pm\\_43591.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_43591.rss2)