

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52422/1408996/marianne-doelz-fuehrt-iq-media-marketing> abgerufen werden.

# Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Marianne Dölz führt iq media marketing

20.05.2009 - 15:05 Uhr, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Stuttgart (ots) - Marianne Dölz, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur Initiative Media, Hamburg, übernimmt die Position der Sprecherin der Geschäftsführung der iq media marketing, der Vermarktungsgesellschaft der Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf. Zudem wird Marianne Dölz in die Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt berufen. Die erfahrene Media- und Werbeexpertin ist seit 1991 für Initiative Deutschland tätig und seit 2008 auch Mitglied des Leadership Team EMMA (Europe Middle East and Africa) der in 58 Nationen tätigen Agenturgruppe. Die 41-Jährige ist bei der Hamburger Mediaagentur unter anderem für die Key Account-Betreuung und maßgeblich für das Neugeschäft verantwortlich.

"Wir freuen uns sehr, mit Marianne Dölz eine exzellente Managerin mit großer Marktexpertise für die Führung der iq media marketing gewonnen zu haben und in der Geschäftsführung der VHB begrüßen zu können", sagt Dr. Jochen Gutbrod, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH. Neben Marianne Dölz als neuer Sprecherin der Geschäftsführung wird Christian Herp auch weiterhin in der Geschäftsführung der iq media marketing für die Vermarktung und Weiterentwicklung digitaler Medien zuständig sein.

"Die Aufgabe, ein so gut positioniertes, Entscheiderorientiertes Vermarktungsunternehmen wie iq media marketing zu führen, ist ebenso reizvoll wie herausfordernd", sagt Marianne Dölz. "Ich blicke dankbar auf 17 erfolgreiche und inspirierende Jahre bei Initiative Media zurück und freue mich auf die neuen Aufgaben in der Geschäftsführung der VHB", so Dölz weiter.

Die Media-Managerin, die das Handwerk als ausgebildete Werbekauffrau von der Pike auf gelernt hat, wurde bereits 1996 mit damals 29 Jahren Mitglied der Geschäftsführung von Initiative Media. Die Zeitschrift "Media and Marketing Europe" wählte sie im Jahr 2005 unter die "40 under 40". Bei dieser Auszeichnung werden die 40 erfolgreichsten Manager der Medienbranche in Europa unter 40 Jahren gewürdigt.

Pressekontakt:

Christian Ickstadt  
ic.consulting  
Tel.: + 49 (6081) 585627  
Mobil: + 49 (0179)1245584  
Mail: [ic.consulting@t-online.de](mailto:ic.consulting@t-online.de)

Originaltext:

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52422/verlagsgruppe-georg-von-holtzbrinck-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_52422.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_52422.rss2)