

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7840/1407927/zdf-zeit-online-und-meinvz-studiVZ-starten-crossmediales-projekt-zur-bundestagswahl> abgerufen werden.

# ZDF

## ZDF, ZEIT ONLINE und meinVZ/ studiVZ starten crossmediales Projekt zur Bundestagswahl

19.05.2009 - 11:13 Uhr, ZDF

Mainz (ots) - Was erwarten Jungwähler von den Spitzenkandidaten? Was sind die Themen, die ihnen im Wahlkampf unter den Nägeln brennen? Im Endspurt zur Bundestagswahl am 27. September 2009 bieten ZDF, ZEIT ONLINE sowie meinVZ/studiVZ insbesondere Jung- und Erstwählern die Möglichkeit, sich direkt mit den Spitzenkandidaten der im Bundestag vertretenen Parteien auszutauschen. Gemeinsam werden die drei Partner ein außergewöhnliches interaktives Projekt starten: In einem mehrstündigen Live-Event im Netz und im ZDFinfokanal haben die Jungwähler Gelegenheit, die Spitzenkandidaten direkt zu befragen.

Geplant ist, auf den Webportalen von ZDF, ZEIT ONLINE und meinVZ/studiVZ Fragen zu sammeln, die von den Nutzern selbst ausgewählt und gerankt werden. In der Sendung sollen zusätzlich auch per Live-Zuschaltung weitere Fragen gestellt werden können. Das interaktive Projekt sieht vor, die Spitzenkandidaten im Laufe eines Tages nacheinander zu befragen. Die Live-Sendung wird parallel auf den Online-Plattformen der drei Partner gestreamt, im ZDFinfokanal ausgestrahlt und in einer abendlichen Zusammenfassung im ZDF-Hauptprogramm gezeigt.

Für das ZDF, ZEIT ONLINE und die VZ-Gruppe ist das Projekt eine Ergänzung ihrer umfangreichen Vorwahlberichterstattung. Über die VZ-Gruppe können etwa 70 Prozent aller Erst- und Jungwähler in Deutschland erreicht werden.

@@infblk@@

Pressekontakt:  
ZDF-Pressestelle  
Telefon: 06131 / 70 - 2120  
Telefon: 06131 / 70 - 2121

Originaltext:

ZDF

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7840/zdf>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_7840.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_7840.rss2)