

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1404418/ots-video-media-coffee-von-news-aktuell-in-frankfurt-absage-an-die-paid-content-moedelle-der-verlage> abgerufen werden.

## news aktuell GmbH

ots.Video: media coffee von news aktuell in Frankfurt  
Absage an die Paid Content-Modelle der Verlage

13.05.2009 - 12:49 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) - Mehr als 200 Kommunikationsfachleute und Journalisten kamen gestern Abend zum media coffee der dpa-Tochter news aktuell ins Museum für Kommunikation nach Frankfurt/Main. Das Thema der Diskussionsveranstaltung lautete: "Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?". Fazit der Diskussion: Paid Content ist kein wirksames Instrument, um im Internet Geld zu verdienen. Die deutschen Verlage sind weiter auf der Suche nach Finanzierungsmodellen und erteilen bezahlten Inhalten eine Absage.

Auf dem Podium:

- Christoph Amend, ZEITmagazin, Redaktionsleiter
- Thomas Knüwer, Handelsblatt, Reporter und Autor des Blogs "Indiskretion Ehrensache"
- Frank Thomsen, stern.de, Chefredakteur
- Dr. Uwe Vorkötter, Frankfurter Rundschau, Chefredakteure Moderator:

Kai-Hinrich Renner, Hamburger Abendblatt, Medienautor

Ausführliche Pressemitteilung mit druckfähigen Bildern:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/1404242> Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe:

<http://www.mediacoffee.de> Twitterbeiträge zum media coffee:

<http://search.twitter.com/search?q=mediacoffee> Dieses Video finden Sie auch unter:

<http://www.presseportal.de/link/YouTube>

<http://www.presseportal.de/link/sevenload>

<http://www.presseportal.de/link/YahooVideo> Pressekontakt:

news aktuell

Leiter Unternehmenskommunikation

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 32843

Fax: 040/4113 - 32855

[petersen@newsaktuell.de](mailto:petersen@newsaktuell.de)

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6344.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2)