

08.05.2009 - 12:05 Uhr

AUDI AG: Premium-Marktführer in Westeuropa



Ingolstadt (ots) -

- Audi mit 4,7 Prozent Marktanteil im April in Westeuropa an der Spitze des Premiumsegments
- Rekordabsatz in China; Marktanteilsgewinne in den USA
- Vertriebsvorstand Schwarzenbauer: "Die aktuelle Entwicklung bestätigt unser Jahresziel von 900.000 Verkäufen für 2009."

Die AUDI AG konnte ihre Marktanteile im April in wichtigen Märkten wie den USA und Westeuropa weiter ausbauen. In China erzielte die Marke mit den vier Ringen einen Absatzrekord. Während der weltweite Automobilabsatz im April deutlich nachgab, sanken die Audi-Verkäufe nur um 5,6 Prozent und damit geringer als die der Wettbewerber.

"Neue Modelle wie der Audi Q5, das kürzlich eingeführte A5 Cabriolet oder auch der A4 2.0 TDI e, mit 119 g CO₂/km das derzeit effizienteste Mittelklassemodell im Markt, stärken unseren Auftragsengang", sagt Peter Schwarzenbauer, Vorstand für Marketing und Vertrieb der AUDI AG. Der Absatzrückgang auf den weltweiten Märkten verlangsamte sich deutlich. Im April lagen die Verkäufe der Marke mit den vier Ringen um 5,6 Prozent unter dem Vorjahresmonat und sanken damit deutlich geringer als die der Wettbewerber. "Wir bewegen uns in die richtige Richtung. Für unser angepeiltes Jahresziel von 900.000 verkauften Automobilen sind wir auf Kurs", bekräftigt Schwarzenbauer.

In Westeuropa verkaufte Audi im April rund 52.650 Autos, ein Minus von 8,9 Prozent (2008: 57.789). Kumuliert von Januar bis April verkauften die Ingolstädter rund 190.600 Autos, 15,5 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum. Damit entwickelte sich die Marke deutlich besser als der Gesamtmarkt und die Kernwettbewerber. Der Marktanteil stieg im April nach aktuellen Erwartungen auf 4,7 Prozent (2008: 4,6 Prozent).

Steigende Marktanteile verzeichnete Audi auch in vielen Einzelmärkten der Region. Besonders positiv entwickelten sich Italien mit einem Plus von 7,4 Prozent auf 5.164 Autos, aber auch Österreich mit einem Plus von 42,0 Prozent auf 2.005 Autos. In der Schweiz verkaufte die Marke mit den vier Ringen 1.739 Autos, 14,2 Prozent mehr als im Vorjahresmonat.

In der Region Asien-Pazifik steigerte Audi seinen Absatz mit rund 14.950 verkauften Autos um 16,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2008: 12.819). Einen erneuten Rekordabsatz erzielten die Ingolstädter dabei in China (inkl. Hongkong). Die Auslieferungen an Kunden stiegen dort im April um 21,2 Prozent auf 12.156 Fahrzeuge. Damit bleibt Audi mit großem Abstand Marktführer im chinesischen Premiumsegment. Weitere Absatzsteigerungen verzeichneten die Märkte unter anderem in Australien (818 Autos, plus 6,0 Prozent) und Südkorea (509 Autos, plus 11,1 Prozent).

In den USA schnitt Audi mit einem Rückgang von 9,3 Prozent auf 7.010 Autos (2008: 7.730) deutlich besser ab als die Kernwettbewerber und der Gesamtmarkt. Damit verbesserte Audi seinen Marktanteil im Premiumsegment um 2,6 Prozentpunkte auf 9,2 Prozent. Positiv entwickelte sich auch der kanadische Markt. Hier verkaufte Audi 1.251 Autos, rund 11 Prozent mehr als im

Vorjahr.

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com/de

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von EUR 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von EUR 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den "Vorsprung durch Technik" nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund EUR 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.

Pressekontakt:

AUDI AG
Kommunikation Unternehmen
Armin Götz
Telefon: +49 (0)841 89 46607
E-Mail: armin.goetz@audi.de

Medieninhalte



AUDI AG: Audi A4 2.0 TDI e / Die effizienteste Limousine der Mittelklasse verbraucht lediglich 4,6 Liter Dieselmotorkraftstoff pro 100 Kilometer und emittiert dabei 119 g/km CO₂ / Weiterer Text über www.presseportal.de / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Audi AG"

Original-Content von: Audi AG, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6730/1401370> abgerufen werden.