

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62589/1399089/weiter-auf-erfolgskurs-meinvz-knackt-nach-nur-14-monaten-die-3-millionen-mitglieder-marke> abgerufen werden.

VZ-Netzwerke

Weiter auf Erfolgskurs: meinVZ knackt nach nur 14 Monaten die 3 Millionen-Mitglieder-Marke

05.05.2009 - 11:01 Uhr, VZ-Netzwerke

Berlin (ots) - Die VZ-Netzwerke steigern ihre Mitgliederzahl insgesamt auf über 14 Millionen

Der Erfolg von meinVZ geht weiter: Nur 14 Monate nach seinem Start verzeichnet das Netzwerk bereits über 3 Millionen Mitglieder. Kein anderes deutsches Netzwerk ist bisher so erfolgreich gestartet. Insgesamt steigerten die VZ-Netzwerke ihre Mitgliederzahl im April auf über 14 Millionen. Die VZ-Gruppe ist somit die größte und auch aktivste Community in Deutschland.

Die über 14 Millionen Mitglieder von schülerVZ, studiVZ und meinVZ sind so aktiv wie nie zuvor: In mehr als 10 Millionen Gruppen vernetzen sich die VZ-Nutzer und tauschen sich pro Tag durchschnittlich mit über 400.000 Gruppenpostings zu den unterschiedlichsten Themen aus. Insgesamt haben die Mitglieder der VZ-Netzwerke bereits über 675 Millionen Fotos hochgeladen, jeden Tag kommen über 500.000 neue Bilder hinzu und von den Mitgliedern werden täglich über 150.000 Foto-Kommentare geschrieben. Und das Wachstum von schülerVZ, studiVZ und meinVZ geht stetig weiter: Täglich registrieren die VZ-Netzwerke neue Mitglieder im fünfstelligen Bereich.

Markus Berger-de León, CEO studiVZ Ltd.: "Wir freuen uns über das kontinuierliche Wachstum der VZ-Netzwerke und besonders über die großartige Erfolgsgeschichte von meinVZ. Das Netzwerk erfreut sich größter Beliebtheit unter den Nutzern. Und immer mehr Menschen entdecken die großartigen Möglichkeiten, die die VZ-Gruppe ihnen zum Kennenlernen und zum aktiven Austausch mit Freunden, Kollegen und Bekannten bietet."

Über studiVZ Ltd.

Die studiVZ Ltd. ist Betreiber von Deutschlands größtem sozialen Netzwerk im Internet. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt das Unternehmen über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Mehr als 14 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der studiVZ Ltd. ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Pressekontakt:

Medienkontakt studiVZ Ltd.:
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@studivz.net

Originaltext:

VZ-Netzwerke

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62589/vz-netzwerke>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_62589.rss2