

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/75276/1396734/europaeische-studie-zeigt-deutsche-verbraucher-wollen-glas> abgerufen werden.



Europäische Studie zeigt: Deutsche Verbraucher wollen Glas

30.04.2009 - 10:39 Uhr, Aktionsforum Glasverpackung

Düsseldorf (ots) - Die Verbraucher in Deutschland und Europa bevorzugen Glas als Verpackungsmaterial für Lebensmittel und Getränke. Das bestätigt eine aktuelle Studie, die der europäische Behälterglasverband, Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE), mit Sitz in Brüssel, in Auftrag gegeben hat und die am 20. April bei einer Online-Pressekonferenz vorgestellt wurde. Insgesamt wurden 6.200 Verbraucher aus 12 europäischen Ländern befragt. Die Studie ist damit vermutlich eine der größten Umfragen, die je von der Verpackungsindustrie durchgeführt wurde.

Deutsche vertrauen Glas

Die FEVE-Studie zeigt, dass Glas insbesondere bei den deutschen Verbrauchern hoch im Kurs steht. Viele sorgen sich darüber, dass bestimmte Verpackungsmaterialien ein Risiko für die in ihnen enthaltenen Nahrungsmittel und Getränke darstellen könnten. So sind über 70 Prozent der befragten Deutschen der Ansicht, dass Glas den Geschmack und die Reinheit des Inhalts im Vergleich zu anderen Packmitteln am besten schützen und erhalten kann. Und über die Hälfte der deutschen Studienteilnehmer gab an, dass sie Glas für das sicherste Verpackungsmaterial halten, wenn es um ihre Gesundheit geht. Das Vertrauen ist berechtigt: Denn Glas ist - so heißt es im Fachjargon - inert. Das bedeutet, dass es weder Stoffe aus seinem Inhalt aufnimmt, noch Partikel an den Inhalt abgibt. Produkte, die in Glas verpackt werden, sind dadurch sicher geschützt.

Glas - ein aktiver Beitrag zum Umweltschutz

Auch beim Thema Umweltfreundlichkeit und Recyclingfähigkeit liegt Glas bei den Verbrauchern im Vergleich zu anderen Verpackungsmaterialien, wie Kunststoff, Dosen oder Getränkekartons, weit vorne. So gaben 64 Prozent der befragten Deutschen an, dass Glas für sie das umweltfreundlichste Verpackungsmaterial sei, 92 Prozent attestierten ihm die beste Recyclingfähigkeit. 93 Prozent der Befragten lassen dem Wissen auch Taten folgen und recyceln ihre Glasflaschen. Damit leisten sie einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz, denn schließlich ist Glas zu 100 Prozent ohne Qualitätsverlust recyclingfähig. Im geschlossenen Wertstoffkreislauf entstehen aus alten immer wieder neue Glasverpackungen.

Deutsche würden sich für Glas entscheiden

Einen Schwerpunkt legt die große FEVE-Studie auf die Frage, ob die Verbraucher eher zu Glasverpackungen greifen würden, wenn ihr Lebensmittelhändler ihnen die Wahl ließe. Das Resultat: Gesundheits- und Umweltaspekte sind den Verbrauchern inzwischen wichtiger als die Convenience. So würden 46 Prozent der Deutschen ihr Wasser lieber in Glasflaschen kaufen - wenn es verfügbar wäre. Dominique Tombeur, derzeitiger Präsident der FEVE, resümiert die Ergebnisse so: "Ob in Deutschland oder in den anderen europäischen Ländern - die Verbraucher wollen, schätzen und entscheiden sich für Glas, wenn sie die Wahl haben. Die Ergebnisse sollten Hersteller und den Handel ermutigen, Produkte auch in Glasverpackungen anzubieten: Das Bedürfnis ist vorhanden."

Pressekontakt:

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o cayenne werbeagentur gmbh
Julia Stüeken
Rheinallee 9
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211/97769-699
Fax: 0211/97769-410
E-Mail: presse@glasaktuell.de

Originaltext:

Aktionsforum Glasverpackung

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/75276/aktionsforum-glasverpackung>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_75276.rss2