

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/66688/1392051/noch-einfacher-noch-besser-das-neue-interwettenportal> abgerufen werden.



Noch einfacher. Noch besser. Das neue Interwettenportal.

23.04.2009 - 10:01 Uhr, Interwetten AG

Wien (ots) - Der Relaunch von www.interwetten.com setzt mit der zielgruppengerechten Aufbereitung seines Angebots weltweit neue Maßstäbe. Über 4.500 Livestreams sorgen bei Interwetten für noch mehr Spannung im Live-Wettgeschehen.

Ob Wettneuling, routinierter Profi oder Internetfreak - Interwetten bietet mit seiner "3 in 1"-Typauswahl für jeden etwas. Während für den Wett-Aspiranten ausführliche Tutorials geboten werden, reduziert sich die Seite für Professionals auf das Wesentliche. Die Startseite ist im Expertenmodus individuell einstellbar. Die Entscheidung welche Features auf der Startseite Platz finden, trifft der User selbst.

Mit Hilfe der Livestreams aus allen im Live-Modus bewettbaren Sportarten, können mehrere Events gleichzeitig verfolgt werden. Das Live-Kombi-Modul bietet auch unerfahrenen Live-Wettern die Möglichkeit der schnellen und einfachen Kombiwette. Mit einem Klick auf das neue Cockpit-Feature kann der User alle für ihn wichtigen Infos und persönliche Einstellungen simpel abrufen und rasch adaptieren. Für Pokerfreunde bricht im Mai 2009 eine neue Ära an. Die Integration der neuen P5 Poker Engine von Ongame sorgt nicht nur für einen grafischen Quantensprung, sondern auch für einzigartige Stabilität, bei sehr vielen Usern gleichzeitig. Für das Design ist die Wiener Agentur Kraftwerk verantwortlich.

"Mit der 3 in 1 Typauswahl übernehmen wir eine innovative Vorreiterrolle", betont Interwetten-CEO Mag. Thomas Daubek. Insgesamt wird neben den zahlreichen Produktneuerungen großer Wert auf einfache und verständliche Userführung gelegt.

Wer zwischen 27. April 2009, 14:00 CET - 25. Juli 2009, 23:59 CET an 50 Tagen mindestens 5Euro auf eine Kombination mit einer Mindestquote von 2,0 aus 3 Wetten oder mehr abgibt und/oder

mindestens 50Euro im Casino umsetzt, kann einen Audi R8 gewinnen!

Bildtext: Die neue Homepage ist einfach und durch die Favoritenfunktion für alle Zielgruppen individuell gestaltbar.

Fotocredit: Interwetten

Bildmaterial finden Sie unter:

[ftp.interwetten.com](ftp://ftp.interwetten.com)

Benutzername und Kennwort: pr Interwetten: Daten und Fakten

Interwetten ist einer der weltweit führenden Anbieter von Online Sportwetten. Die operativen Gesellschaften und deren Holding mit Sitz in Malta werden von der Interwetten AG Wien mit Servicedienstleistungen unterstützt. 1990 als Anbieter von Sportwetten über das Telefon gegründet hat das Unternehmen heute 110 Angestellte und erwirtschaftete im Jahr 2008 einen Wettumsatz von 320 Mio. Euro.

Das international agierende Unternehmen verzeichnet zurzeit über 1.000.000 registrierte Kunden in 200 Ländern. 2008 wurde bei mehr als 90.000 verschiedenen Sportevents in über 70 Ländern gewettet. Insgesamt wurden im Vorjahr 11 Mio. Sportwetten platziert. Für das laufende Geschäftsjahr erwartet sich Interwetten eine Fortsetzung des Erfolgskurses - nicht zuletzt Dank der starken internationalen Expansion. Die Zahl der platzierten Wetten ist mit 12 Mio. prognostiziert und der Wettumsatz soll auf 345 Mio. Euro ansteigen.

Rückfragehinweis: Interwetten AG Mag. Claudia Reisinger, PR-Manager Tel.: +43 (0)1 732 10 163, +43 (0)699-155 800 63 <mailto:claudia.reisinger@interwetten.com>

Originaltext:

Interwetten AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/66688/interwetten-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_66688.rss2