

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/67461/1391172/online-flirt-bailamo-erfolgreicher-gewinner-der-venture-lounge-berlin-erstmals-auch-als-venture> abgerufen werden.

CatCap

Online-Flirt Bailamo erfolgreicher Gewinner der Venture Lounge Berlin

Erstmals auch als "Venture Lounge TV" live ins Internet übertragen

22.04.2009 - 08:35 Uhr, CatCap

Berlin/Hamburg (ots) - Bailamo, weLike und Vanilla Live Games heißen die Sieger der Venture Lounge (www.venture-lounge.de) in Berlin. Die Veranstaltungsreihe bringt bereits seit Jahren erfolgreich aufstrebende Startup-Unternehmen mit Kapitalbedarf und Investoren mit Interesse an Firmenbeteiligungen zusammen. Organisiert wird die Venture Lounge von CatCap (www.catcap.de), Neuhaus Partners (www.neuhauspartners.de) und euro.marcom PR (www.euromarcom.de). Die mit über 100 Gästen gut besuchte Veranstaltung in Berlin fand im Rahmen der Deutschen Gamestage unter dem passenden Motto "Media, Games & Internet" statt.

Am überzeugendsten fand die Fachjury das weltweit erste Flirt-Game in 3D des Berliner Bailamo-Teams. Der Markt für Online-Dating ist einer der am schnellsten wachsenden im Internet - klarer Bedarf an neuen Modellen besteht. Alleine Berlin verfügt nach neuen Zahlen über 52 Prozent Singlehaushalte. Mit Entertainment und deutlich mehr Interaktion als nur Emoticons bietet das Bailamo-Flirtkonzept (www.bailamo.de) mehr Spaß und Nähe als bisher im Internet verbreitete Flirtplattformen.

Recommendation Engines prägen heute fast jedes Erlebnis mit Online-Shopping, nicht selten geht die Empfehlung aber am Ziel vorbei. Die Hamburger weLike GmbH (www.welike.com) verknüpft die Empfehlungen echter Menschen miteinander, was zu deutlich präziseren Tipps führt. Zusätzlich bietet die Plattform Multimedia-Content für die User, die Hauptbereiche sind Buch, Musik und Film.

Das österreichische Unternehmen Vanilla Live Games widmet sich dem Bereich der Casual Online Skill Games, die über den Browser gespielt werden. Als erstes Produkt kann unter www.BETandRACE.com ein Rennspiel getestet werden. Zahlreiche europäische Städte stehen zur Wahl als Strecke, mit Partnern wie Playboy Deutschland werden auf der Plattform sogar Rennen um Sachpreise ausgetragen.

Die gesamte Venture Lounge in der Berliner Urania stand zudem unter einem besonderen multimedialen Stern. Zum ersten Mal war die prominente Veranstaltung über das Internet in einem Live Stream zu sehen. Auch die weiteren Veranstaltungen der Reihe werden als Venture Lounge TV live übertragen, verantwortlich zeichnet dafür das Online-Fernsehstudio von make.tv (www.make.tv). Auch nach der Veranstaltung kann der Film noch betrachtet werden.

Die Venture Lounge (www.venture-lounge.de) ist eine exklusive Veranstaltungsreihe, die Unternehmen auf der Suche nach strategischen Investoren und Kapitalgebern zusammenbringt. Der Auswahlprozess wird durch die auf Corporate Finance spezialisierte Beratungsgesellschaft CatCap (www.catcap.de) organisiert. Die Verbindung zur Öffentlichkeit stellt das Public-Relations-Agenturnetz European Marketing Communications (www.euromarcom.de) her.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Weitere Informationen: Venture Lounge c/o CatCap, Valentinskamp 24, 20354 Hamburg, Tel. 040/300836-21, E-Mail: info@catcap.de, Web: www.venture-lounge.de und www.catcap.de

PR-Agentur der Venture Lounge: European Marketing Communications (euromarcom), Tel. 0611/973150, E-Mail: team@euromarcom.de, Web: www.euromarcom.de

Originaltext:

CatCap

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/67461/catcap>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_67461.rss2