

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/103181/1385279/die-jugend-zwitschert-nicht-studie-twitter-ist-bei-deutschen-jugendlichen-unbeliebt> abgerufen werden.



Die Jugend zwitschert nicht Studie: Twitter ist bei deutschen Jugendlichen unbeliebt

09.04.2009 - 13:10 Uhr, ruf / Trend Touristik GmbH

Bielefeld (ots) - Über 90 Prozent der deutschen Jugendlichen kennen den Microblogging-Dienst Twitter nicht. Der Großteil der Jugendlichen kommuniziert im Internet über ICQ, MSN und schülerVZ. Eine Online-Studie des Jugendreise-Veranstalters RUF Jugendreisen mit über 3.400 jugendlichen Teilnehmern zeigt neue Trends der Webnutzung auf.

Nur ein Prozent der Befragten nutzen laut der Befragung das Kurznachrichten-Netzwerk Twitter. An der nicht repräsentativen Online-Studie von RUF Jugendreisen haben über 3.400 Jugendliche zwischen 11 und 21 teilgenommen. Die Jugendlichen wurden zu ihrem Surfverhalten im Internet befragt. Die Nutzung von Social Networks und Instant Messenger-Software stand dabei im Vordergrund. Die Studie wird in den kommenden Wochen veröffentlicht.

"Dass Twitter bisher überhaupt nicht bei den deutschen Jugendlichen angekommen ist, hat uns sehr erstaunt", sagt Dirk Föste, Vertriebsleiter bei RUF Jugendreisen. "Wir hatten angenommen, dass die Kids als erstes auf den Zug aufspringen und Twitter vom Kommunikationsbedürfnis der jungen Leute profitiert", so Föste weiter.

Pressekontakt:

RUF Jugendreisen
Jan Saarmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Fon: 0521/ 96 27 607
Mail: presse@ruf.de

Bildmaterial sowie Grafiken zur Studie finden Sie auf unserem
Presseblog unter www.jugendreise-news.de

Originaltext: ruf / Trend Touristik GmbH
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/103181/ruf-trend-touristik-gmbh>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_103181.rss2