

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9283/1385042/da-ist-gutes-rad-nicht-teuer-zum-60-geburtstag-holland-fahrraeder-bei-tchibo-mit-bild> abgerufen werden.



Da ist gutes Rad nicht teuer
Zum 60. Geburtstag: Holland-Fahrräder bei Tchibo (mit Bild)

09.04.2009 - 10:11 Uhr, Tchibo GmbH

Hamburg (ots) - Ab dem 15. April gibt es bei Tchibo den Klassiker aus Holland zum Preis von 160 Euro. Das Hamburger Unternehmen feiert sechs Wochen lang Geburtstag und bedankt sich bei den vielen Kunden jede Woche mit einer Sonderaktion, die jeweils erst kurzfristig angekündigt wird.

Winterschlaf adé! Der Frühling lädt ein, aktiv zu werden und die Umgebung mit dem Fahrrad neu zu entdecken. Besonders komfortabel sind Radfahrer auf nostalgischen Holland-Fahrrädern unterwegs. Zum 60. Firmengeburtstag gibt es bei Tchibo das Lieblingsrad vieler Generationen für 160 Euro und damit viel günstiger als vergleichbare Angebote auf dem Markt. Erhältlich ist das Kultrad vom 15. April bis zum 31. Mai über den Online-shop www.tchibo.de oder telefonisch unter der kostenlosen Hotline 0800-555 00 602 - solange der Vorrat reicht.

Holland-Räder sind klassische Stadt-Fahrräder. Mit ihrem hochgezogenen Rahmen sind die Klassiker im Straßenverkehr unverwechselbar und sorgen für eine gesunde, aufrechte Sitzposition des Fahrers. Die charakteristische Rahmengenometrie und der breite Lenker fördern eine Körperhaltung, die Hände und Rücken entlastet. Typisch sind der Ketten- und Mantelschutz - so verschmutzt das Outfit auf dem Weg zur Arbeit oder zum Shopping nicht. Das schwarze 28-Zoll Hollandrad von Tchibo verfügt über einen abnehmbaren Korb, in dem der Einkauf schnell verstaut, und anschließend bequem nach Hause transportiert werden kann. Für entspanntes Fahrvergnügen sorgt neben dem weich gepolsterten Sattel der Marke Selle Royal auch die 3-Gang Nabenschaltung. Die LGA-Zertifizierung bestätigt die Sicherheit des Rades. "Holland-Fahrräder sind, genau wie Tchibo, seit Generationen nicht mehr aus dem deutschen Stadtbild wegzudenken", so Arnd Liedtke, Leiter der Unternehmenskommunikation im hanseatischen Traditionsunternehmen.

Fahrradfahren ist gesund, umweltschonend und liegt im Trend. Laut einer Umfrage der Sporthochschule Köln traten 2008 rund 45 Prozent der Bundesbürger mindestens dreimal pro Woche in die Pedale. Das komfortable und robuste Holland-Rad von Tchibo bietet den besten Anreiz, sich dieser Bewegung anzuschließen.

Details im Überblick

- 28-Zoll-Stahlrahmen
- Rahmenhöhe ca. 50 cm
- 3 Gang-Nabenschaltung
- Rücktrittbremse
- StVZO-zugelassen
- Vorderbremse: V-Brake
- Nirosta-Speichen mit je 2 Reflektoren
- Selle Royal Sattel
- Alu-Sattelstütze
- 10-Lux-Halogen-Scheinwerfer
- Rücklicht mit Standfunktion
- Abnehmbarer Korb mit einklappbarem Bügel, belastbar bis 5 kg
- Gepäckträger
- Seitenständer
- Seitendynamo
- Luftpumpe
- Klingel
- Gewicht: 19 kg
- 3 Jahre Garantie
- LGA tested
- Preis: 160 Euro Pressekontakt:

Angelika Scholz, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 (40) 63 87-4458, Fax: +49 (40) 63 87-54458
E-Mail: angelika.scholz@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Tchibo GmbH

<http://www.presseportal.de/pm/9283/tchibo-gmbh>

http://presseportal.de/rss/pm_9283.rss2