

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6788/1379843/aktuelle-umfrage-angela-merkel-punktet-bei-frauen> abgerufen werden.

Brigitte

Aktuelle Umfrage: Angela Merkel punktet bei Frauen

31.03.2009 - 14:36 Uhr, Gruner+Jahr, BRIGITTE

Hamburg (ots) - 31. März 2009. Wie kommt Angela Merkel bei Frauen an? Ausgesprochen gut, so das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage, die das Meinungsforschungsinstitut IPSOS im Auftrag der Website BRIGITTE.DE durchgeführt hat (www.brigitte.de/merkel). Danach sind 72 Prozent der Frauen der Meinung, dass Merkel gut für Deutschland ist, fast zwei Drittel finden: "Sie bewährt sich in der aktuellen Krise".

Auffallend: Von Frauen erhält Merkel deutlich mehr Zustimmung als von Männern. So finden 64 Prozent der potenziellen Wählerinnen, dass die Kanzlerin klare Positionen bezieht. Nur die Hälfte der Männer teilt diese Auffassung. "Sie ist entscheidungsfreudig," sagen 55 Prozent der befragten Frauen und 46 der Männer. 56 Prozent der Männer bekennen: "Sie ist mir sympathisch." (Frauen: 68 Prozent). Eine überwältigende Mehrheit (88 Prozent) findet, dass die Kanzlerin international angesehen ist - in diesem Punkt gibt's keine Geschlechterdifferenz. Überraschend einig, wenn es um die Kanzlerin geht, sind sich auch die Deutschen in Ost und West.

Besonders viel Beifall erfährt die Kanzlerin bei älteren Frauen. Drei von vier der Frauen ab 55 Jahren finden Merkel sympathisch, dem stimmen nur 58 Prozent der unter 34-Jährigen zu. Und jede sechste der Jüngeren meint, dass Angela Merkel in der SPD besser aufgehoben wäre.

Im Auftrag von BRIGITTE.DE befragte IPSOS 514 Frauen und 486 Männer.

Die Meldung ist mit Quellenangabe zur Veröffentlichung frei.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Eva Kersting

Kommunikation / PR

G+J Frauen/ Familie/ People

Gruner + Jahr AG & Co KG

Tel: 040/3703-2990; Fax: -5703

E-Mail: kersting.eva@guj.de

BRIGITTE.de ist Deutschlands führende Website für Frauen. Und erreicht 820.000 Unique-Userinnen (AGOF Internet facts 2008-IV). Auf BRIGITTE.de finden Frauen Informationen zu allen Themen, die sie interessieren wie Mode, Kosmetik, Kultur und Reisen. Abgerundet wird das Angebot durch einen attraktiven Shop-Bereich. Die einzigartige Kombination aus Information, Unterhaltung und Beratung auf gewohnt hohem BRIGITTE-Niveau begeistert immer mehr Nutzerinnen.

Originaltext:

Gruner+Jahr, BRIGITTE

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6788/gruner-jahr-brigitte>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6788.rss2