

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/64625/1378765/sevenload-zeigt-die-besten-filmtrailer-im-netz> abgerufen werden.

sevenload

sevenload zeigt die besten Filmtrailer im Netz

30.03.2009 - 12:31 Uhr, sevenload GmbH

Köln (ots) -

Kooperation von Videoload und sevenload startet mit integrierter Shoppinglösung für aktuelle Filmangebote sevenload präsentiert in Kooperation mit Videoload angesagte Filmtrailer kostenfrei und rund um die Uhr online. Zum Start sind viele Videos zu aktuellen Hollywoodproduktionen und deutschen Blockbustern verfügbar, darunter "Leg dich nicht mit Zohan an", "Iron Man" und "Die Welle". Filmfans können sich im Anschluss an die Trailer bequem mit der integrierten Shoppinglösung von sevenload über den Partner Videoload anmelden und die Filme sofort leihen oder kaufen.

"Wir freuen uns auf die neue Kooperation mit der Deutschen Telekom-Tochter Videoload. Die konsumaffinen Nutzer von sevenload erlangen jetzt durch das thematische Umfeld unseres Kinokanals augenblicklich Zugriff auf ein vielfältiges Filmangebot. Dieses integrierte Shoppingerlebnis trägt zur Monetarisierung von Online-Communities bei, da interessierte Zuschauer mit nur wenigen Klicks zu begeisterten Kunden werden können", erklärt Andreas Heyden, COO von sevenload.

Das Kooperationsangebot startet am 30. März 2009 bei sevenload mit einem reichhaltigen Angebot aus Trailern aktueller Hollywoodproduktionen und deutschen Blockbustern. Die integrierte Shoppinglösung unter www.sevenload.de/videoload ermöglicht einen direkten Kauf oder das Ausleihen der gewünschten Filme bei Videoload.

Über sevenload:

sevenload ist Europas führendes Social Media Network für Fotos, Videos und WebTV. Über 900 Content-Partner zeigen täglich ihre neuesten WebTV-Formate in den 13 Kanälen der reichweitenstarken sevenload Community. Alle nutzergenerierten Videos und Premiuminhalte bilden das größte Unterhaltungsangebot an redaktionellen und professionellen Sendeformaten im Internet. Für werbetreibende Unternehmen und Produktionsfirmen positioniert sich sevenload als idealer Anbieter für crossmediales Marketing, Videowerbung und Branded Entertainment. Der 2006 gegründete Dienstleister für Social Media und modernes Internetfernsehen entwickelt und konzipiert hochwertige Unternehmenslösungen, leistungsfähiges Videohosting und innovative Distributionsservices. Das internationale Social Media Network von sevenload beinhaltet lokalisierte Landesportale in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Russland, Türkei, Großbritannien, USA, Philippinen, Malaysia, Singapur, Australien, Indien und China.

Weitere Informationen zu sevenload finden Sie unter <http://corporate.sevenload.de>

Pressekontakt:

Mike Schnoor
Corporate Communication
sevenload GmbH
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
www.sevenload.com
Fon: +49 (0)221 78876-10
presse@sevenload.com

Originaltext:

sevenload GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/64625/sevenload-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_64625.rss2