

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/32503/1377688/aus-fuer-maxim> abgerufen werden.



MARQUARD M E D I E N

Aus für MAXIM

27.03.2009 - 13:09 Uhr, MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.

München (ots) - Die Marquard Media AG stellt die Zeitschrift MAXIM mit der Mai-Ausgabe 2009 ein.

"Die aktuelle Wirtschaftskrise hat den Anzeigenmarkt im Männersegment sehr stark getroffen. Damit ist derzeit für MAXIM keine positive wirtschaftliche Perspektive mehr gegeben. Wir bedauern dies sehr, da das MAXIM-Team eine ausgezeichnete Zeitschrift gemacht hat, die viel Anerkennung gefunden hat", so Albrecht Hengstenberg, CEO Marquard Media AG.

MAXIM wird von der Marquard Media AG, Zug, Schweiz herausgegeben. Marquard Media verlegt insgesamt 42 Publikationen in 5 Ländern - davon 20 Titel im deutschsprachigen Raum u. a. COSMOPOLITAN, JOY, SHAPE, SFT, PC GAMES und ist in weiteren 15 Ländern mit Lizenzausgaben vertreten. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst im deutschsprachigen Raum 25 Websites und Portale. Die Marquard Media AG ist zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard. Die Gruppe beschäftigt rund 650 Mitarbeiter.

@infblk@

Pressekontakt:
Sigrid Weiske
Tel.: 089 / 9234-308
E-Mail: sigrid.weiske@mvg.de

Originaltext: MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/32503/mvg-medien-verlagsgesellschaft-mbh-co>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_32503.rss2