

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43096/1377620/kreditkarte-in-15-bundeslaendern-fuehrendes-zahlungsmittel-im-online-handel-aktueller-pago-retail> abgerufen werden.



Kreditkarte in 15 Bundesländern führendes Zahlungsmittel im Online-Handel Aktueller Pago Retail-Report der Deutschen Card Services belegt auch Ost-West- Gefälle in puncto Saisonalität des Kaufverhaltens

27.03.2009 - 12:31 Uhr, Deutsche Card Services GmbH

Köln (ots) - Unter den vielfältigen Zahlungsmöglichkeiten im deutschen Online-Handel tut sich die Kreditkarte immer weiter hervor: In 15 von 16 Bundesländern ist sie inzwischen führende Zahlart. Einzig Bremen/Bremerhaven bevorzugt mit 42,02% immer noch das Elektronische Lastschriftverfahren (ELV). In Berlin hingegen erreichte die Zahlung per Kreditkarte ganze 60,03%. Das zeigt der aktuelle "Pago Retail-Report 2008" der Deutschen Card Services, einer Deutschen-Bank-Tochter. Ein Ost-West-Gefälle ist dagegen bei der Saisonalität zu beobachten: Während die Bewohner der alten Bundesländer ihre Einkäufe überwiegend in den Sommermonaten tätigen, legen die Consumer der neuen Bundesländer im Jahresend- und Weihnachtsgeschäft so richtig los. Ebenso klärt der Pago Retail-Report 2008 in der Analyse des Kaufverhaltens, welchen Endbetrag Online-Einkäufer in ihrem digitalen Warenkorb erzielen. Der durchschnittliche Warenkorbwert deutscher Online-Einkäufer lag im Auswertungszeitraum bei 63,73 Euro. Stand zuvor noch das Bundesland Hamburg an der Spitze, schoben sich nun Baden-Württemberg mit einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 72,98 Euro sowie Niedersachsen mit 70,51 Euro auf die vorderen Ränge des Online-Handels. Schlusslicht dieser Rangliste bleibt das Bundesland Sachsen mit 55,55 Euro durchschnittlichem Einkaufswert. Mehr Infos zum "Pago Retail-Report 2008" finden sich im Internet unter www.ecommerce-report.de.

Anders als übrige Analysen basiert die Studie der Deutschen Card Services zum "Kauf- und Zahlverhalten im Online-Handel" auf der Auswertung realer Transaktionen, nicht auf Umfragen. Datengrundlage bildet die Auswahl von rund siebeneinhalb Millionen Retail-Kaufvorgängen, die über die Pago-Plattform abgewickelt wurden.

Regionale Retail-Eigenheiten in Kürze:

- * Höchste Warenkorbwerte in Baden-Württemberg und Niedersachsen
- * Kreditkarte weiterhin auf dem Vormarsch
- * Raum Dresden weist höchste Chargeback-Quote auf
- * Nord-Süd-Gefälle beim Zahlungsausfallrisiko im ELV Zur vollständigen Presse-Information: <http://www.presseportal.de/go2/RetailReportRegionen>

Pressekontakt:

Deutsche Card Services GmbH
Marketing & Communications
Tobias F. Hauptvogel
Tel.: 0221/99577-728
Fax: 0221/99577-8728
<http://www.deutsche-card-services.com>
E-Mail: pr.deucs@db.com

Originaltext:

Deutsche Card Services GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/43096/deutsche-card-services-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_43096.rss2