

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9537/1377498/dreifacher-sieg-fuer-persil-als-nummer-eins-in-deutschland-bestaetigt> abgerufen werden.



Dreifacher Sieg für Persil Als Nummer Eins in Deutschland bestätigt

27.03.2009 - 11:18 Uhr, Henkel AG & Co. KGaA

Düsseldorf (ots) - Persil Universal-Megaperls ist Testsieger im aktuellen Vollwaschmittel-Test der Stiftung Warentest und das einzige Waschmittel im Test, das beste Waschwirkung und beste Umwelteigenschaften vereint. Darüber hinaus wurde Persil zum neunten Mal in Folge als vertrauenswürdigste Marke Deutschlands ausgezeichnet. Diese beiden Spitzenbewertungen werden auch durch einen aktuellen Verbrauchertest bestätigt: Neun von zehn Verbrauchern empfehlen Persil Universal-Megaperls.

Mit der Gesamtnote "gut (2,1)" ist Persil Testsieger und zeichnet sich durch die beste Waschwirkung und allerbeste Umwelteigenschaften aus. So unterstreicht die Premium-Marke von Henkel einmal mehr ihre Überlegenheit.

Persil bleibt Persil

"Unsere Marke Persil steht seit Jahrzehnten für perfekte Reinheit und Pflege. Jeden Tag vertrauen Millionen von Menschen der schon sprichwörtlichen Persil-Qualität. Diese Spitzenqualität wurde nun auch durch den Sieg im Vollwaschmitteltest der Stiftung Warentest eindrucksvoll bestätigt", sagt Thomas Tönnemann, Marketingleiter für die Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel. "Garant für den großen Erfolg von Persil ist unter anderem die permanente Weiterentwicklung. Persil bleibt Persil, weil Persil immer auch Innovationsführer ist. Die hohe Wiederkaufsrate und Markentreue der Persil-Verwender bestätigen den Erfolg unseres Spitzen-Waschmittels."

Neun von zehn Verbrauchern empfehlen Persil

Nicht nur beim Test der Stiftung Warentest steht das Premium-Waschmittel von Henkel ganz oben. Auch bei einem von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführten Verbrauchertest wird die Nummer Eins im deutschen Waschmittelmarkt bestätigt: Neun von zehn Verbraucherinnen empfehlen Persil Universal-Megaperls, so das Ergebnis einer breit angelegten Studie mit mehr als 250 Verbraucherinnen. Die Verwender von Pulverwaschmitteln, darunter viele, die bislang kein Persil verwendeten, testeten drei Wochen lang Persil Universal-Megaperls in einem so genannten Home-Use-Test. Das Ergebnis: 94 Prozent sind von Persil überzeugt. "Bei aller Bestätigung durch externe Institute freut uns besonders, dass die Verbraucher von der Persil-Leistung so überzeugt sind", so Tönnemann.

Vertrauenswürdigstes Waschmittel Deutschlands

Zum neunten Mal in Folge ist zudem Persil in Deutschland von Reader's Digest mit überragendem Vorsprung als "Most Trusted Brand 2009" - als vertrauenswürdigste Marke - ausgezeichnet worden. So schreibt Reader's Digest, dass Persil nicht nur die vertrauenswürdigste Marke der Produktkategorie Waschmittel ist, sondern "zugleich den besten Ruf für ihr ökologisches Engagement" genießt. Alle Auszeichnungen bestätigen, was Verbraucher täglich erleben: Persil, da weiß man, was man hat.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.persil.de oder www.henkel.de/presse .

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Presse-Kontakt:

Sabina Hampe
Marion Schwenker
Brand Communications
Telefon: +49-211-797-7519
Telefon: +49-211-797-8312
Telefax: +49-211-798-4040
www.henkel.de/presse
press@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Leiter Unternehmenskommunikation:
Ernst Primosch, Corporate Vice President

Originaltext:

Henkel AG & Co. KGaA

ISIN:

DE0006048432

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9537/henkel-ag-co-kgaa>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_9537.rss2