

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56177/1376790/xing-ag-waechst-weiter-profitabel-und-steigert-umsatz-um-80-prozent> abgerufen werden.

XING AG

XING AG wächst weiter profitabel und steigert Umsatz um 80 Prozent

26.03.2009 - 11:20 Uhr, XING AG

Hamburg (ots) - Das Business-Netzwerk der börsennotierten Hamburger XING AG wächst auch in der Wirtschaftskrise kräftig. Dies belegt der heute veröffentlichte Geschäftsbericht für das abgelaufene Geschäftsjahr. Dank über zwei Millionen neuer Mitglieder konnte die XING AG den Umsatz in 2008 um 80 Prozent auf 35,27 Millionen steigern. Gerade in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten erkennen immer mehr Geschäftsleute, dass ein persönliches Kontaktnetzwerk vielseitigen beruflichen Mehrwert bietet. Eine Entwicklung, von der das führende europäische Business-Netzwerk profitiert. Von den rund sieben Millionen Geschäftsleuten nutzen bereits 550 Tausend Mitglieder die Premium-Funktionen bei XING, um noch aktiver netzwerken zu können. Die Steigerung der zahlenden Mitglieder um 52 Prozent (2007: 362 Tsd.) ist ein wesentlicher Grund, warum die XING AG auch ihren Jahresüberschuss in 2008 um 31 Prozent auf 7,32 Millionen Euro (2007: 5,61 Mio.) steigern konnte. "XING ist das berufliche Netzwerk mit den europaweit aktivsten Mitgliedern. Unsere über eine halbe Million zahlenden Premium-Mitglieder sind weltweit einzigartig und wir freuen uns, dass immer mehr Geschäftsleute die Plattform nutzen und sich über ihr Netzwerk vielseitigen Mehrwert verschaffen", berichtet Dr. Stefan Groß-Selbeck, Vorstandsvorsitzender der XING AG. Für das laufende Jahr hat der Vorstand strategische Kernziele definiert und das Unternehmen auf die Umsetzung der weiterentwickelten Wachstumsstrategie ausgerichtet.

XING plant im zweiten Quartal die Einführung neuer Features

Das Management der XING AG hat die Projektpipeline auf die für die Mitglieder vielversprechendsten Weiterentwicklungen fokussiert und wird so das Innovationstempo deutlich beschleunigen. Mit "Company Pages" und dem Start neuer Applikationen werden im zweiten Quartal eine Reihe neuer Features auf der Plattform eingeführt, die XING für Berufstätige noch attraktiver machen sollen.

Recruiter werden für Berufstätige und XING eine zunehmend wichtigere Zielgruppe

Bereits heute nutzen mehr als 40 Tausend Recruiter XING, um bestgeeignete Kandidaten für neu zu besetzende Positionen zu finden. Führungskräfte und Fachleute wechseln in ihrem Berufsleben tendenziell häufiger den Arbeitgeber und zahlreiche Studien belegen, dass mehr als die Hälfte der neuen Jobs über persönliche Kontakte vermittelt werden. Deshalb sind Personalentscheider für viele eine zunehmend wichtigere Zielgruppe. Ein Grund, warum sich XING bei der Weiterentwicklung auch auf die Features konzentriert, die die Plattform für Recruiter noch wertvoller machen.

Europas führendes Business-Netzwerk will regionale Marktpositionen weiter ausbauen

Mit rund drei Millionen Führungskräften und Fachleuten ist XING das mit deutlichem Abstand mitgliederstärkste berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Der Vorstand will diesen Vorsprung weiter ausbauen und sieht dafür in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausreichend Marktpotenziale, um die Mitgliederzahlen in den Heimatmärkten innerhalb der nächsten Jahre mehr als zu verdoppeln. Außerhalb des deutschsprachigen Raums hat XING bereits über vier Millionen Mitglieder. Das Wachstum im europäischen Ausland wird ein weiterer Schwerpunkt im laufenden Jahr sein.

Neue Entwicklungsstrategie soll Innovationstempo beschleunigen

Für ein Web 2.0 Unternehmen ist es naheliegend, die eigene Community so früh wie möglich in die Entwicklung neuer Features einzubinden. Deshalb will XING ihren Mitgliedern neue Features deutlich früher als zuvor bereits in einer Beta-Phase verfügbar machen. "Bei der Weiterentwicklung unserer Plattform wollen wir unsere Mitglieder ab sofort früher mit einbinden. Ihre Verbesserungsvorschläge und natürlich auch Kritik wird uns sehr dabei helfen, unser Business-Netzwerk schneller und vor allem noch bedarfsgerechter weiter zu entwickeln", erklärt Dr. Stefan Groß-Selbeck die neue Entwicklungsstrategie. Darüber hinaus schafft XING die technischen Voraussetzungen, um im zweiten Quartal über den OpenSocial Standard neue Applikationen auch in Zusammenarbeit mit externen Entwicklern auf der eigenen Plattform anzubieten.

XING richtet Management-Strukturen neu aus und plant zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen

Der Vorstand hat die Unternehmensstrukturen an der erfolgreichen Fortsetzung des Wachstumskurses ausgerichtet. Dabei liegt die Priorität in der Steigerung des Mehrwerts der Plattform für seine Nutzer und damit der Aktivität der Mitglieder. Zur Fokussierung auf die Ziele hat der Vorstand drei neue Bereiche geschaffen, die wesentliche Ressourcen des

Unternehmens bündeln. Für die Leitung dieser neuen Bereiche hat der Vorstand drei erfahrene Manager aus den eigenen Reihen berufen, die in neuer Funktion direkt an den Vorstandsvorsitzenden berichten: Ralf Ahamer wird als CMO (Chief Marketing Officer) die kundenorientierte Kommunikation steuern, Davide Villa wird als CRO (Chief Revenue Officer) die Umsatzentwicklung des Unternehmens verantworten und Jason Goldberg wird als CPO (Chief Product Officer) die kundenorientierte Weiterentwicklung der Plattform leiten. Auf Vorstandsebene sind neben dem CEO Dr. Stefan Groß-Selbeck weiterhin Eoghan Jennings als CFO verantwortlich für die Bereiche Accounting, Controlling und Investor Relations, Burkhard Blum als COO verantwortlich für die Bereiche International, Recht, Personal, Mergers & Acquisitions sowie Unternehmens- und Marktentwicklung und Michael Otto als CTO verantwortlich für die technologische Weiterentwicklung der Plattform. Um die Wachstumsziele zu erreichen plant XING, auch weiterhin zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen. Aktuell werden 22 offene Stellen auf der Website der XING AG angeboten.

Pressekontakt:

Thorsten Vespermann
Director Corporate Communications
XING AG
+49 40-419131-763
presse@xing.com
https://www.xing.com/profile/Thorsten_Vespermann/

Originaltext:	XING AG
ISIN:	DE000XNG8888
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/56177/xing-ag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_56177.rss2