

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1376717/news-aktuell-geht-mit-veranstaltungs-portal-www-mediacoffee-de-online> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

news aktuell geht mit Veranstaltungs-Portal www.mediacoffee.de online

26.03.2009 - 10:36 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) - Die dpa-Tochter news aktuell hat das Veranstaltungs-Portal www.mediacoffee.de gestartet. Mit Hilfe des neuen Angebotes können sich Unternehmenssprecher, PR-Fachleute und Journalisten jederzeit über die Diskussionsrunden von news aktuell informieren. Alle Referenten, Themen und Termine gibt es auf einen Blick. Außerdem finden sich auf www.mediacoffee.de Bildergalerien, Blogbeiträge und Tweets. Der erste media coffee der neuen Saison trägt den Titel "Superwahljahr 2009 - Heißt von Obama lernen, siegen lernen?" und findet am 31. März in Berlin statt.

"Ich freue mich, dass wir ab jetzt unsere erfolgreichen media coffees mit einer spannenden Online-Präsenz begleiten" so Jens Petersen, Leiter Unternehmenskommunikation bei news aktuell. "Alle Kommunikationsexperten, die keine Möglichkeit haben, vor Ort an unseren Veranstaltungen teilzunehmen, können das Geschehen jetzt online mitverfolgen. Wir bloggen, twittern und stellen außerdem Videos und Bildmaterial bereit."

Seit 1999 veranstaltet die dpa-Tochter news aktuell regelmäßig ihre erfolgreichen Podiumsdiskussionen. Bei den media coffees diskutieren Journalisten, Verlagsmanager und Kommunikationsfachleute über aktuelle Themen der Medienbranche. Zwischen 200 und 250 Gäste zählt news aktuell pro Veranstaltung.
Die bisherigen Termine 2009:

BERLIN

"Superwahljahr 2009 - Heißt von Obama lernen, siegen lernen?"
Dienstag, 31.03.2009, 18:30 Uhr
Kalkscheune, Johannisstraße 2, 10117 Berlin

HAMBURG

"Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?"
Dienstag, 21.04.2009, 18:30 Uhr, Bucerius Law School, Jungiusstraße 6, 20335 Hamburg

FRANKFURT

"Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?"
Dienstag, 12.05.2009, 18:30 Uhr, Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53 (Museumsufer), 60596 Frankfurt am Main

MÜNCHEN

"Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?"
Montag, 15.06.2009, 18:30 Uhr, hbw - Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München

BERLIN

"Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?"
Mittwoch, 07.10.2009, 18:30 Uhr, Stiftungshaus der Heinrich-Böll-Stiftung e.V., Schumannstr. 8, 10117 Berlin

Weitere Informationen unter: www.mediacoffee.de

@@infblk@@

Pressekontakt:
news aktuell
Birte Arnold
PR Managerin
Telefon: 040/4113 32772
Fax: 040/4113 32876
arnold@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2