

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51105/1376144/saturn-feiert-die-groesste-neueröffnung-des-jahres-kundenansturm-in-der-eröffnungsnacht-am> abgerufen werden.



## Saturn feiert die größte Neueröffnung des Jahres: Kundenansturm in der Eröffnungsnacht am Berliner Alexanderplatz (Mit Bild)

25.03.2009 - 13:17 Uhr, Saturn

Berlin (ots) - Heute Nacht um 0.00 Uhr eröffnete Saturn im neu entstandenen Gebäudekomplex den größten Elektrofachmarkt am Alexanderplatz. Mehrere Tausend Kunden sicherten sich noch in der Eröffnungsnacht eines der Aktionsprodukte. Besonders begehrt waren Flachbild-Fernseher in den unterschiedlichsten Größen, Bluray-Discs, Notebooks und Heimkino-Receiver. In der Eröffnungswoche wird Saturn seine Kunden auch weiterhin mit neuen Schnäppchenangeboten überraschen.

Bereits 1994 eröffnete der Saturn am Alexanderplatz als erster Markt der Elektrofachmarktkette in Berlin. Nach 15 Jahren war es jetzt Zeit für Veränderungen - der Saturn zog um. Nur wenige Meter trennen das alte vom neuen Haus und doch ist der Markt kaum wiederzuerkennen.

"Auf einer Verkaufsfläche von über 9.000 Quadratmetern bieten wir unseren Kunden ein neuartiges Einkaufserlebnis", berichtet der geschäftsführende Gesellschafter des Saturn-Marktes, Reiner Schemel, stolz. "Mitten in der Metropole, auf insgesamt drei Etagen, zeigt Saturn eine einzigartige Produktvielfalt, High-Tech und Innovationen des Elektronikbereiches", ergänzt er. Reiner Schemel ist besonders mit dem reibungslosen Ablauf der Eröffnung zufrieden. Bereits eine halbe Stunde vor der Mitternachtseröffnung warteten rund 2.500 Menschen geduldig und entspannt auf Einlass. Im Laufe der Nacht nutzten insgesamt mehrere Tausend Kunden die Chance, den neuen Saturn kennenzulernen. Insgesamt 24 Stunden wird der Elektrofachmarkt heute seine Türen öffnen.

Mehr Platz für mehr Vielfalt

Punkt Mitternacht konnten sich die ersten Kunden bereits beim Betreten des Saturn-Marktes vom geräumigen Ladenbaukonzept überzeugen - der komplette Eingangsbereich ist offen gestaltet und durch großzügige Fensterfronten kommt Tageslicht in jede Etage. Der neue Elektrofachmarkt zeichnet sich durch ein umfangreiches Sortiment an Markenprodukten aus den Bereichen Elektrohaushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik, Neue Medien, Foto und Zubehör zu dauerhaft tiefen Preisen aus. Natürlich wird auch in den neuen Verkaufsräumen die Tonträgerabteilung eine herausragende Stellung haben. Auf über 1.100 Quadratmetern finden Musik- und Filmfans alles was das Herz begehrt. Rock, Pop, Electronic Beats, Metall oder Klassische Musik - über 400 laufende Regalmeter bieten Platz für die verschiedensten Musikrichtungen. Wer keine Zeit zum Stöbern hat, kann auch an einer der 62 Anhörstationen direkt nach einem Künstler suchen.

Starkes Team

Das Team ist einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren von Saturn, erklärt Reiner Schemel, der selbst schon seit 15 Jahren im Unternehmen tätig ist. Gute Beratung und kompetenter Service sind ohne die Mitarbeiter nicht zu realisieren. Das Team im neuen, größeren Saturn wurde daher auf 200 Mitarbeiter erweitert. Bei Saturn genießt jeder große Freiräume und übernimmt im Gegenzug viel Eigenverantwortung für seinen Arbeitsbereich. So ist jeder Geschäftsführer Miteigentümer seines Marktes und trifft mit seinen Mitarbeitern zusammen die Entscheidungen über Sortiment, Personal und Werbung direkt vor Ort. "Das schafft Motivation und ermöglicht es uns, besonders gut auf die Wünsche und Anregungen unserer Kunden in der Region einzugehen", so der Geschäftsführer. Alle Mitarbeiter sind stolz auf den neuen Markt und freuen sich weiterhin auf die Stammkunden und auch neue Kunden begrüßen zu dürfen.

Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Innenstadtlage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Artikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service sowie durch ihre konsequenten Tiefpreise aus. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt. In Deutschland gibt es derzeit 136, europaweit 222 Saturn-Märkte in elf Ländern.

Bilder von der Eröffnung können bei dem nachstehenden Pressekontakt angefordert werden.

Pressekontakt:

Reiner Schemel  
Saturn Electro Berlin-Alexanderplatz  
Alexanderplatz 3  
10178 Berlin  
Tel.: +49 (30) 263997-100

Fax: +49 (30) 263997-109  
E-Mail: [schemel@saturn.de](mailto:schemel@saturn.de)

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Saturn

<http://www.presseportal.de/pm/51105/saturn>

[http://presseportal.de/rss/pm\\_51105.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_51105.rss2)