

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/8670/1375945/immer-mehr-deutsche-buchen-kreuzfahrten-auf-den-letzten-druecker> abgerufen werden.



Immer mehr Deutsche buchen Kreuzfahrten auf den letzten Drücker

25.03.2009 - 11:10 Uhr, LTUR

Baden-Baden (ots) - Laut einer Studie des Deutschen Reise-Verbands (DRV) entschieden sich im vergangenen Jahr rund 1,3 Millionen Deutsche für einen Urlaub auf dem Wasser - fast ein fünftel mehr als 2007. Und auch Last Minute-Kreuzfahrten liegen voll im Trend: "Immer mehr Kunden suchen nach attraktiven Angeboten für Hochsee- und Flusskreuzfahrten auf den letzten Drücker", so L'TUR-Pressesprecherin Nina Meyer.

Aufgrund der steigenden Nachfrage hat Europas Marktführer für Last Minute-Reisen jetzt sein Angebot ausgebaut. In Kooperation mit e-hoi sind in Zukunft Fluss- und Seereisen aller namhaften Reedereien über L'TUR buchbar. Ideal für Sparfüchse: Wer sich erst wenige Wochen vor dem Ablegen entscheidet, darf sich über eine Preisersparnis von bis zu 50 Prozent freuen.

So kostet eine viertägige Kurzreise auf der AIDAcara inklusive Flug nach Mallorca und mit Landgängen in die spanischen Küstenstädte Alicante und Valencia ab 499 Euro pro Person. Eine 12-tägige Kreuzfahrt rund um Westeuropa gibt es schon für 699 Euro pro Person. Auf dem deutschen Klassiker Princess Daphne geht's von Nizza rund um die iberische Halbinsel - mit Stopps in Barcelona, Málaga, Cádiz, Lissabon und Saint-Malo über Dover durch den Nord-Ostseekanal bis nach Kiel.

Alle Last Minute-Kreuzfahrten sind im Internet unter www.ltur.de buchbar, aber auch über die kostenfreie Hotline 00800/21212100 oder in einem der 165 L'TUR-Shops.

Pressekontakt:

Nina Meyer
Leitung Marketing & PR
L'TUR Tourismus AG

Augustaplatz 8
76530 Baden-Baden
Tel. +49-7221-366366
Fax +49-7221-366639

<http://www.ltur.com>
<http://www.ltur-presse.de>
<http://taeglich.ltur.com>

Originaltext:

LTUR

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/8670/ltur>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_8670.rss2