

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/34011/1374259/verbraucher-umfrage-aspirin-ist-schmerzmittel-des-vertrauens-bayer-marke-erhaelt-zum-neunten-mal-in> abgerufen werden.

Bayer HealthCare Deutschland

Verbraucher-Umfrage: Aspirin ist Schmerzmittel des Vertrauens
Bayer-Marke erhält zum neunten Mal in Folge Pegasus-Award

23.03.2009 - 09:45 Uhr, Bayer HealthCare Deutschland

Köln (ots) - Der Aspirin-Wirkstoff zählt zu den wichtigsten Schmerzmittel-Substanzen in der Apotheke und wird von Fachgesellschaften bei Kopfschmerzen und Migräne empfohlen. Das Vertrauen in die Marke bestätigen jetzt auch die Verbraucher: Die Leser des Magazins Reader's Digest wählten das Präparat mit 34 Prozent zum neunten Mal in Folge zum vertrauenswürdigsten Schmerzmittel. Damit setzt sich Aspirin gegen 129 ungestützt genannte Analgetika durch.

"110 Jahre nach der Geburt der Marke Aspirin am 6. März 1899 ist dieses Votum eine schöne Bestätigung dafür, dass es sich lohnt in Entwicklung und Qualität zu investieren", sagt Gerald Peter, Leiter der Kategorie Analgetika bei der Bayer Vital GmbH. Aspirin hat mit neuen Darreichungsformen und durch die Erforschung neuer Anwendungsgebiete, beispielsweise der Reinfarktprophylaxe oder der Einsatz bei Migräne, immer wieder Maßstäbe gesetzt.

Mit einer Datenbasis von europaweit rund 24.000 Befragten, davon mehr als 7.000 Befragte in Deutschland, ist die repräsentative Studie "Most Trusted Brands" ein wichtiger internationaler Marken-Monitor. Die Leser von Reader's Digest wurden in 16 europäischen Ländern über 32 Produktfelder hinweg schriftlich ohne Vorgabe nach den Marken ihres Vertrauens gefragt.

Weitere Informationen unter www.aspirin.de

Pressekontakt:

Jutta Schulze, Tel. 02203-568 218, Fax: 02203-568 337
E-Mail: jutta.schulze@bayerhealthcare.com

Originaltext:

Bayer HealthCare Deutschland

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/34011/bayer-healthcare-deutschland>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_34011.rss2