

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6568/1372676/medienexperte-jo-groebel-in-tv-movie-tv-news-in-der-krise-internet-laesst-quoten-sinken> abgerufen werden.



Medienexperte Jo Groebel in TV Movie: TV-News in der Krise - Internet lässt Quoten sinken

19.03.2009 - 13:30 Uhr, Bauer Media Group, TV Movie

Hamburg (ots) - Ob bei ARD, ZDF oder den Privatsendern - die Quoten der Newsformate sinken stetig. Allein das Flaggschiff "Tagesschau" büßte in den letzten fünf Jahren 25 Prozent seiner jungen Zuschauer ein. Im Gespräch mit TV Movie (7/09; EVT: 20. März) aus der Bauer Media Group erklärt Medienexperte Jo Groebel die sinkenden Quoten mit dem geänderten Informationsverhalten der Menschen.

"Im Internet ist jede Nachricht immer und unmittelbar verfügbar", sagt der Direktor des Deutschen Digital-Instituts und TV Movie-Filmrat. "Dadurch verlieren die klassischen TV-News an Bedeutung."

Einzig "RTL aktuell" trotz dem Negativtrend: 2008 setzte sich das Format erstmals nicht nur beim jungen, sondern auch beim Gesamtpublikum durch - und war nach der "Tagesschau" die zweiterfolgreichste Newssendung. "Mittelfristig kann 'RTL aktuell' sogar die ARD überholen. Gerade für junge Zuschauer ist RTL ein Leitmedium", meint Groebel. Ausgerechnet die derzeitige Wirtschaftskrise könnte dem angeschlagenen News-Genre allerdings aus dem Quotentief helfen. "In Krisenzeiten kann der klassische Nachrichtenjournalismus durch Glaubwürdigkeit punkten", weiß Experte Jo Groebel.

Der vollständige Bericht steht in TV Movie 7/2009, die am 20. März erscheint. Diese Meldung ist unter Quellenangabe "TV Movie" zur Veröffentlichung frei. Redaktionelle Rückfragen bitte an: Valerie Höhne, Tel. 040/3019-3680.

Hamburg, 19. März 2009

Die Bauer Media Group zählt zu Europas führenden Zeitschriftenverlagen. Sie publiziert 282 Zeitschriften in 15 Ländern und beschäftigt 6.600 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 48 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Media Group liegt bei 1,79 Milliarden Euro pro Jahr.

(Quellen: ag.ma, Geschäftsbericht)

@@infblk@@

Pressekontakt:
TV Movie
PR-Referent
Christian Sommer
Telefon: 040/3019-1028
christian.sommer@bauerverlag.de

Originaltext:

Bauer Media Group, TV Movie

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6568/bauer-media-group-tv-movie>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6568.rss2