

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/55502/1368423/jugend-studie-alarmierende-ahnungslosigkeit-beim-thema-ddr-mauerbau-p-m-history-umfrage-zum-60> abgerufen werden.

Gruener+Jahr, P.M. History

Jugend-Studie: Alarmierende Ahnungslosigkeit beim Thema "DDR-Mauerbau"
P.M. HISTORY-Umfrage zum 60. Jubiläumsjahr der Bundesrepublik Deutschland

12.03.2009 - 11:05 Uhr, Gruener+Jahr, P.M. History

München (ots) - 12. März 2009 - Die Ahnungslosigkeit deutscher Jugendlicher beim Thema "Bau der Berliner Mauer" ist alarmierend: Nur 36 Prozent der 14- bis 19-Jährigen wissen, dass die Errichtung der Mauer 1961 stattfand. Die ostdeutschen Teenies sind etwas besser informiert: Knapp die Hälfte von ihnen (49%) ist in der Lage, den richtigen Zeitpunkt anzugeben; von den westdeutschen sind es nur 32 Prozent. Das zeigt eine repräsentative Umfrage des Geschichtsmagazins P.M. HISTORY. Die G+J-Zeitschrift hat die Untersuchung anlässlich des History-Awards 2009 in Auftrag gegeben und die Ergebnisse in der aktuellen April-Ausgabe veröffentlicht (ab morgen im Handel). Insgesamt wurden 1.015 Jugendliche im Alter zwischen 14 und 19 Jahren online befragt.

Jeder zweite Jugendliche ist der Meinung, dass im Schulunterricht der Fall der Mauer ausführlicher behandelt werden müsste. Am häufigsten vertreten diese Ansicht Teenager mit mittlerer Schulbildung (57%), gefolgt von Abiturienten (52%). Unter Hauptschülern und Jugendlichen ohne Schulabschluss halten 43 Prozent eine umfassendere schulische Behandlung des Themas für sinnvoll.

38 Prozent der Befragten interessieren sich "sehr" für die Ereignisse rund um den Mauerfall. Für 15 Prozent sind sie nur eine uninteressante "alte Geschichte" - eine Haltung, die bei den Jungen ausgeprägter (19%) ist als bei den Mädchen (11%). Die Ergebnisse der Umfrage sind bei Nennung von P.M. HISTORY zur redaktionellen Berichterstattung frei verwendbar.

Die Befragungsergebnisse und Informationen zum History-Award, der vom Pay-TV-Sender History in Kooperation mit P.M. HISTORY und Focus Schule Online ausgelobt wird, finden Sie in der morgigen Ausgabe von P.M. HISTORY und online unter <http://www.pm-history.de/award>

Zur Methode: Als Erhebungsmethode setzte das beauftragte Marktforschungsinstitut Mindline Media Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens ein. Befragt wurden 1.015 Jugendliche im Alter zwischen 14 und 19 Jahren in Privathaushalten mit Internetanschluss in Deutschland. Erhebungszeitraum: 13. bis 19. Januar 2009.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Simone Lönker
Kommunikation/PR
G+J Frauen/Familie/People
Gruener+Jahr AG & Co KG
Tel: 040/3703-2455; Fax: 040/3703-5703
E-Mail: loenker.simone@guj.de

Zu P.M. HISTORY

Das deutschsprachige Geschichtsmagazin P.M. HISTORY erscheint monatlich bei Gruener+Jahr. Redaktionssitz ist München. Mit einer verkauften Auflage von rund einer Million Ausgaben pro Jahr ist P.M. HISTORY Marktführer im Segment der Geschichtshefte. In jeder Ausgabe berichten Journalisten und Experten über historische Themen - von der Entstehung des Universums bis zur jüngsten Vergangenheit. Geschichte wird zum Abenteuer und Lesevergnügen. P.M. HISTORY ist auch in Österreich, der Schweiz, den BeNeLux-Ländern, Italien und Spanien erhältlich.

mindline media GmbH

mindline media GmbH ist ein Full Service-Marktforschungsinstitut mit Schwerpunkt im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung mit

Sitz in Berlin. Das Methodenportfolio von mindline media umfasst ein breites Spektrum qualitativer und quantitativer Verfahren. Zu den Kunden von mindline media gehören renommierte nationale und internationale Medienunternehmen aus dem TV- und Print-Bereich.
Kontakt: mindline media GmbH, Dieter Storll, Rosenthaler Straße 46-47, 10178 Berlin, Tel: +49 (0)30 / 30 83 386 - 60, Fax: +49(0)30 / 30 83 386-66, info@mindline-media.de; www.mindline-media.de

Originaltext:

Gruner+Jahr, P.M. History

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55502/gruner-jahr-p-m-history>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_55502.rss2