

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1367527/kein-grund-zum-heulen-16-2-prozent-ma-fuer-wipeout-heul-nicht-lauf-auf-prosieben> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

Kein Grund zum Heulen: 16,2 Prozent MA für "WipeOut - Heul nicht, lauf!" auf ProSieben

11.03.2009 - 09:08 Uhr, ProSieben Television GmbH

München (ots) - München, 11. März 2009. Starker Start für die neue Action-Fun-Show "WipeOut - Heul nicht, lauf!" auf ProSieben. 16,2 Prozent der werberelevanten Zuschauer verfolgten die Kandidaten-Stehversuche auf dem härtesten TV-Parcours der Welt und sahen am Ende den 25-jährigen Ivo die Gewinnsumme von 10.000 Euro abräumen.

Nächsten Dienstag schicken die Moderatoren Matthias Opdenhövel, Werner Hansch und Charlotte Engelhardt 24 neue Wagemutige auf den Abenteuer-Parcours. Die jeweils aktuelle Folge von "WipeOut - Heul nicht, lauf!" steht nach ihrer Ausstrahlung sieben Tage zum kostenlosen Abruf auf Video.ProSieben.de bereit.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research
Erstellt: 11.03.2009 (vorläufig gewichtet: 10.03.2009)

@@infbk@@

Pressekontakt:
ProSieben Television GmbH
Programmkommunikation
Michael Ostermeier
Tel. +49 [89] 9507-1142
michael.ostermeier@ProSieben.de
www.presse.ProSieben.de

Fotoredaktion: Susanne Karl
Tel. +49 [89] 9507-1173
susanne.karl@ProSieben.de

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2