

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62006/1366307/soziale-netzwerke-und-multimedia-websites-unter-den-kategorien-mit-den-hoechsten-zuwachsraten-in> abgerufen werden.

comScore Networks

Soziale Netzwerke und Multimedia-Websites unter Den Kategorien mit den Höchsten Zuwachsraten In Deutschland im letzten Jahr

09.03.2009 - 13:36 Uhr, comScore Networks

London (ots/PRNewswire) - - Die Websites für soziale Netzwerke Yasni.de und Facebook.com sind die Websites mit den höchsten Zuwächsen in Deutschland

comScore, Inc.(Nasdaq: SCOR), eines der weltweit führenden Unternehmen in der Messung und Auswertung digitaler Medien, veröffentlichte heute seinen Bericht über die Websites mit den höchsten Besucherzahlen und den höchsten Zuwachsraten während des letzten Jahres in Deutschland. Diese basieren auf den von comScore World Metrix gesammelten Nutzerdaten.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080115/COMSCORELOGO>)

Das gesamte deutsche Internetpublikum wuchs im Januar 2009 im Vergleich zum Vorjahr um 11 Prozent auf 37,6 Millionen Besucher. Unter den Seitenkategorien mit den höchsten Zuwächsen befanden sich Multimedia (um 36 Prozent auf 23,8 Millionen Besucher), soziale Netzwerke (um 36 Prozent auf 23,6 Millionen Besucher), Unterhaltung (um 30 Prozent auf 29,2 Millionen Besucher) und Instant Messengers (um 25 Prozent auf 19,4 Millionen Besucher). Soziale Netzwerke, wie Yasni.de und Facebook.com hatten in diesem Zeitraum die grössten Zuwächse zu verzeichnen, gefolgt von der Avatar-basierten, sozialen Spieleseite Pennergame.de

In anderen Kategorien, wie Wetter, Transport, News, Informationen und Glücksspiel gab es Zuwächse, während im gleichen Zeitraum der kontinuierliche Zulauf zum Firefox Web Browser der Mozilla Organisation einen Zuwachs von 72 Prozent auf 7,2 Millionen Besucher einbrachte.

Eine Reihe von Websites erreichten bemerkenswerte Zuwächse in den Top 25 Platzierungen, vorneweg die ProSiebenSat1 Sites, die es um sieben Plätze nach oben auf Platz 3 schafften. Das wurde hauptsächlich durch zusätzlichen Traffic über die Websites Billiger.de und Wer-Weiss-Was.de erreicht. Andere Websites, die ihre Position verbessern konnten, waren die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck (acht Plätze nach oben auf Platz 10), Axel Springer AG (sieben Plätze nach oben auf Platz 14) und Hubert Burda Media (siebzehn Plätze nach oben auf Platz 15).

Top 10 der Kategorienzuwächse Januar 2009 im Vergleich zu Januar 2008
Top 10 der Kategorienzuwächse nach Anzahl deutscher Unique Visitors*
Januar 2009 im Vergleich zu Januar 2008
Gesamtzahl in Deutschland, Alter 15+, von zu Hause und der Arbeit aus*
Quelle: comScore World Metrix

Kategorie	Gesamtzahl Unique Visitors (000)		
	Jan. -2008	Jan. -2009	Änderung in %
Gesamtes Internet:			
Gesamtzahl der Benutzer	33,904	37,646	11%
Wetter	4,296	5,875	37%
Multimedia	17,504	23,770	36%
Soziale Netzwerke	17,378	23,564	36%
Transportunternehmen	3,644	4,793	32%
Unterhaltung	22,402	29,189	30%
Instant Messengers	15,543	19,421	25%
Portale	24,849	30,882	24%
Dienstleistungen	25,956	32,170	24%
News/Information	17,091	21,056	23%
Glücksspiele	6,284	7,702	23%

* ohne Datenverkehr von öffentlichen Computern, z. B. aus Internetcafés, und Zugriff von Handys oder PDAs.

Top 10 der Zuwächse bei Websites Januar 2009 im Vergleich zu Januar 2008
Top 10 der Zuwächse bei Websites nach Anzahl deutscher Unique Visitors*
Januar 2009 im Vergleich zu Januar 2008
Gesamtzahl in Deutschland, Alter 15+, von zu Hause und der Arbeit aus**
Quelle: comScore World Metrix

Website	Gesamtzahl Unique Visitors (000)		
	Jan. -2008	Jan. -2009	Änderung in %
Gesamtes Internet:			
Gesamtzahl der Benutzer	33,904	37,646	11%
Yasni.de	323	2,037	530%
Facebook.com	556	3,143	465%
Pennergame.de	697	1,793	157%
Quoka Verlag	1,118	1,977	77%

The Mozilla Organization	4,205	7,219	72%
Deutsche Post AG Sites	2,752	4,033	47%
Preisroboter.de	1,184	1,674	41%
United Online, Inc	2,222	3,018	36%
Gameforge Sites	1,805	2,442	35%
ZDF Sites	1,824	2,342	28%

*Ranking basiert auf den Top 100 deutschen Websites im Januar 2009.

** ohne Datenverkehr von öffentlichen Computern, z. B. aus Internetcafés, und Zugriff von Handys oder PDAs. Top 25 Internetseiten im Januar 2009

Top 25 Websites nach Anzahl deutscher Unique Visitors*

Januar 2009 im Vergleich zu Januar 2008

Gesamtzahl in Deutschland, Alter 15+, von zu Hause und der Arbeit aus**

Quelle: comScore World Metrix

Platzierung Jan. 09	Platzierung Jan. 2008	Website	Gesamtzahl Unique Visitors (000) Jan. 09
N/A	N/A	Gesamtes Internet: Gesamtzahl der Benutzer	37,646
1	1	Google Sites	30,370
2	3	Microsoft Sites	21,939
3	10	ProSiebenSat1 Sites	20,147
4	2	eBay	19,614
5	5	AOL LLC	18,208
6	4	United-Internet Sites	17,837
7	8	Arcandor AG	17,500
8	6	Wikimedia Foundation Sites	16,782
9	9	T-Online Sites	16,629
10	18	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	15,910
11	12	Yahoo! Sites	13,854
12	7	Otto Gruppe	13,087
13	13	Amazon-Sites	12,841
14	21	Axel Springer AG	12,702
15	32	Hubert Burda Media	12,588
16	23	RTL Group Sites	12,508
17	11	Deutsche Telekom	11,273
18	15	freenet AG	9,924
19	16	Lycos Europe Sites	9,442
20	14	Vodafone Group	8,430
21	20	Fox Interactive Media	8,144
22	36	The Mozilla Organization	7,219
23	22	ARD Sites	7,102
24	28	Sparkassen-Finanzgruppe	5,851
25	34	Apple Inc.	5,577

* Ranking basiert auf den Top 100 deutschen Websites im Januar 2009.

** ohne Datenverkehr von öffentlichen Computern, z. B. aus Internetcafés, und Zugriff von Handys oder PDAs. Über comScore comScore, Inc. (Nasdaq: SCOR) ist weltweit führend in der Messung der digitalen Welt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.comscore.com/companyinfo

Pressekontakt:

Jamie Gavin, comScore, Inc., +44-(0)-207-099-1775,
worldpress@comscore.com ; Photo:
<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080115/COMSCORELOGO>

Originaltext:

comScore Networks

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62006/comscore-networks>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_62006.rss2