

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/21963/1365141/glammy-verleihung-2009-55-000-glamour-leserinnen-waehlen-ihre-beauty-favoriten-180-gaeste-aus> abgerufen werden.

# GLAMOUR

GLAMMY-Verleihung 2009:

55.000 GLAMOUR-Leserinnen wählten ihre Beauty-Favoriten /

180 Gäste aus Wirtschaft, Marketing und Medien bei Gala-Dinner in München

06.03.2009 - 13:27 Uhr, GLAMOUR

Hamburg (ots) - Bereits zum fünften Mal wurde gestern Abend in München der Beauty-Award GLAMMY verliehen. Als wichtigster Publikums-Award der deutschen Kosmetikbranche zeichnet der GLAMMY jedes Jahr die beliebtesten Beauty-Neuheiten aus. Bestimmt werden die Sieger von den Leserinnen der Zeitschrift GLAMOUR. Mit 54.859 Teilnehmerinnen war die Resonanz in diesem Jahr größer als je zuvor.

Im Rahmen eines festlichen Gala-Dinners im Münchner Postpalast wurden die begehrten Auszeichnungen in 16 Kategorien vergeben. Vor rund 180 Gästen aus der Kosmetikindustrie sowie der Marketing- und Medienbranche überreichten Stephanie Neureuter, Beauty Director der GLAMOUR, und Moderatorin Sonya Kraus die Awards an die Repräsentanten der prämierten Beautymarken.

"Der GLAMMY ist in den letzten fünf Jahren zu einer festen Größe in der Beautybranche geworden. Die Beteiligung von fast 55.000 GLAMOUR-Leserinnen macht den Award zu einem echten Gradmesser dafür, ob Kosmetikmarken am Puls der Zeit sind und ob die Produktinnovationen auch qualitativ den Erwartungen der Konsumenten gerecht werden", fasst GLAMOUR-Publisherin Manuela Kampp-Wirtz die Bedeutung des Leserpreises zusammen und ergänzt: "Viele Preisträger setzen die Auszeichnung mittlerweile auch in ihren Marketingaktivitäten ein und platzieren das GLAMMY-Logo beispielsweise auf der Verpackung oder zeigen es in TV-Spots und Anzeigenmotiven."

Die Gewinner des GLAMMY 2009 sind:

- Gesichtspflege Luxus: Hydramax + Active (Chanel Précision)
- Körperpflege Luxus: Eau Pure (Biotherm)
- Make-up Luxus: Superfit Makeup (Clinique)
- Lippen Luxus: DiorKiss (Dior)
- Augen-Make-up Luxus: Ôscillation (Lancôme)
- Parfum Luxus: Chloé (Chloé)
- Haarpflege: Diamond Gloss Shampoo (Nivea Hair Care)
- Haarstyling: Luxurious Volume Thickening Blow Dry Lotion (John Frieda)
- Gesichtspflege Basic: Derma Genesis Poren-Verfeinerer (L'Oréal Paris)
- Körperpflege Basic: Body Butter (Dove)
- Make-up Basic: High Performance Lifting Foundation (Artdeco)
- Lippen Basic: Superstay Duo (Maybelline Jade)
- Augen-Make-up Basic: Intense Look Mascara (Manhattan)
- Parfum Basic: Replay for her! (Replay)
- SOS-Produkte: Coloriste (Schwarzkopf)
- Organic: Crème Hydratation Intense (Kibio)

Für ausgelassene Stimmung sorgte gestern Abend die schwedische Popsängerin Robyn, die in diesem Jahr bei den Grammys in der Kategorie Best Electronic/Dance Album nominiert war. Direkt nach der Preisverleihung wurde in der Partylounge bis in die Morgenstunden weiter gefeiert.

In der kommenden GLAMOUR-Ausgabe (EVT 09.03.2009) werden die prämierten Produkte auch den Lesern vorgestellt. Der GLAMMY-Award wurde über mehrere Wochen auf GLAMOUR.de begleitet. Dort konnten die Leserinnen für ihre Favoriten unter den von der Redaktion nominierten Produkten abstimmen. Online gibt es bei GLAMOUR TV erstmals auch eine Video-Reportage zu sehen, die das Redaktionsteam bei den Vorbereitungen zur diesjährigen Wahl zeigt.

Weitere Informationen und eine Bildgalerie von der Preisverleihung finden Sie auch unter: [www.glamour.de/glammy](http://www.glamour.de/glammy)

Pressefotos auf Anfrage bei:

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Condé Nast Verlag GmbH  
Ines Thomas  
Public Relations  
Tel. 089 38104-413  
Fax 089 38104-627  
E-Mail [ines.thomas@condenast.de](mailto:ines.thomas@condenast.de)

Originaltext:

GLAMOUR

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/21963/glamour>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_21963.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_21963.rss2)