

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/65500/1362608/auf-titelkurs-1-9-millionen-hoeren-90elf-deutschlands-erstes-fussball-radio-mit-glaenzendem-start> abgerufen werden.



Auf Titelkurs: 1,9 Millionen hören 90elf Deutschlands erstes Fußball-Radio mit glänzendem Start in die Rückrunde

03.03.2009 - 11:30 Uhr, REGIOCAST DIGITAL

Leipzig (ots) - Mit gut 1,9 Millionen Hörern nach dem fünften Spieltag der Rückrunde hat 90elf einen glänzenden Start in die zweite Hälfte der Bundesliga-Saison hingelegt. "Wir waren bereits mit dem Ergebnis der Hinrunde sehr zufrieden, von den aktuellen Zahlen sind wir jetzt aber absolut begeistert. Wir haben unsere Hörkontakte an den Spieltagen mehr als verdoppelt", zeigt sich Florian Fritsche, Geschäftsführer des 90elf-Veranstalters REGIOCAST DIGITAL, sehr erfreut. Zuletzt hatten am 22. Spieltag über 370.000 Hörer die von Deutschlands erstem Fußball-Radio übertragenen Partien verfolgt.

"Die neue Website, unsere Weiterentwicklungen im Programm und Innovationen wie das Internetradio-Gerät NOXON 90elf sind einige der Bausteine, die den stetig wachsenden Nutzerzuspruch erklären", so Florian Fritsche weiter.

Und auch im weiteren Saisonverlauf will 90elf mit gezielten Maßnahmen anknüpfen, die Bekanntheit und Nutzung des Senders weiter auszubauen. So bereichert unter anderem Ex-Nationalspieler Fredi Bobic das Experten-Team von 90elf und präsentiert Video-Analysen der Spieltage. Zudem sind verstärkt Medien-Kooperationen mit ausgewählten Print-Titeln geplant. "Die Zahlen belegen, welch großes Potential das Thema Fußball zum Hören hat. Darüber hinaus zeigen aktuelle Studien, wie die des Statistischen Bundesamtes, dass Radionutzung über das Internet generell immer beliebter wird. Wir sind stolz, dass wir mit 90elf nicht unerheblich dazu beitragen", so Fritsche.

Und auch in puncto Vermarktungspotential hebt Fritsche die Vorteile von 90elf klar hervor: "Wir bieten steigende sowie kontaktgenau ermittelte Reichweiten und quasi das Beste aus beiden Welten: Ein gut konfektioniertes, attraktives Radioprogramm mit einer ausgesprochen starken emotionalen Bindung unserer Nutzer, dem gleichzeitig alle Möglichkeiten der Online-Welt zu Verfügung stehen, ohne Medienbruch, konvergent, hoch zielgruppenaffin und mit einer Vielzahl von aufmerksamkeitsstarken, multimedialen Werbeformen."

REGIOCAST DIGITAL, Veranstalter von Deutschlands erstem Fußball-Radio 90elf, hat von der Deutschen Fußball Liga (DFL) die Live-Audioübertragungsrechte der 1. und 2. Fußballbundesliga für digitale Verbreitungswege (DVB-H, DVB-T und Internet) erworben und setzt diese in einem werbefinanzierten, audiobasierten Multimedialprogramm um. Der Sender bietet kostenlos im Internet und in Berlin zusätzlich über DVB-T alle Spiele der 1. und 2. Bundesliga live und in voller Länge.

Pressekontakt:

90elf. Dein Fußball-Radio.

Martin Hülsmann

Pressesprecher

huelsmann@90elf.de

Tel. 0431 / 9906 - 147

Originaltext:

REGIOCAST DIGITAL

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/65500/regiocast-digital>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_65500.rss2